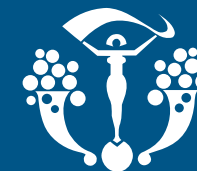


ÅRSREDOVISNING 2020

FÖRENINGEN VÄSTSVENSKA HANDELSKAMMAREN



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN



TILLSAMMANS GÖR VI VÄSTSVERIGE STARKARE

INNEHÅLL

Publicerad av Västsvenska Handelskammaren 2021.
Citera oss gärna, men ange källa.

Förvaltningsberättelse	3
Koncernresultaträkning	31
Koncernbalansräkning	32
Koncernens förändringar i eget kapital	32
Kassaflödesanalys för koncernen	33
Moderföreningens resultaträkning	34
Moderföreningens balansräkning	35
Moderföreningens förändringar i eget kapital	37
Kassaflödesanalys för moderföreningen	38
Noter, gemensamma för moderförening och koncern	39

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor.
Uppgifter inom parentes avser föregående år.



FÖRENINGEN VÄSTSVENSKA HANDELSKAMMAREN ORG NR 262000-0311

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2020

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning och koncernredovisning.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Föreningen Västsvenska Handelskammarens ändamål är att främja handel, hantverk, industri, tjänste- och transportnäring samt att företräda dess intressen i förhållande till det allmänna. Verksamheten bedrivs ej i föreningen, utan sker i dess dotterbolag.

KONCERNFÖRHÅLLANDEN

Föreningen Västsvenska Handelskammaren är moderförening i koncernen med Västsvenska Handelskammaren Service AB som helägt dotterbolag. Dotterbolagets verksamhet bedrivs i syfte att främja medlemsföretagens affärer och tillväxt. Verksamheten har tre huvudinriktningar: arbete för ett bättre

affärsklimat i Västsverige – där de prioriterade frågorna är infrastruktur och kompetensförsörjning, kvalificerad affärsservice till medlemmarna genom ett brett utbud av tjänster och produkter för att främja internationell handel samt fungera som en viktig mötesplats i näringslivet genom olika affärsnätverk.

VERKSAMHETSOMRÅDE

Verksamhetsområdet utgörs av Västra Götaland samt Kungsbackas och Varbergs kommuner av Hallands län.



ANNA PALMÉRUS
Managing Partner,
Advokatfirman Vinge



BJÖRN WOLGAST
VD,
Uddevalla Energi AB



CAROLINE KRENSLER
CEO,
Vinngroup AB



CHARLOTTE LJUNGGREN
ORDFÖRANDE
Flygplatsdirektör, Swedavia AB



HENRY JARLSSON
VICE ORDFÖRANDE
Styrelseordförande, Kinnarps AB



JACOB TORELL
VD,
Next Step Group AB



JERKER LINDSTÉN
CEO,
HiQ Göteborg AB



JOAKIM ANDERSSON
President Engines
GKN Aerospace Sweden AB



JOAKIM HEDIN
VICE ORDFÖRANDE
VD, Bockasjö AB



JOHANNA HULT RENTSCH
Regionchef Väst,
NCC Property Development AB



KARIN SVENSSON
VP Group Public Affairs
AB Volvo



LINNEA LINDAU
Entreprenör



MATTI AHLQVIST
Site Director
AstraZeneca AB



MIKAEL GRANATH
VD
Willhem AB



MIKAEL ROMERT
Regionbankschef
Handelsbanken Västra Sverige



NICLAS MÅRTENSSON
VD
Stena Line Scandinavia AB



PAUL WELANDER
Sr VP,
Volvo Car Corporation



JOHAN TROUVÉ
VD,
Västsvenska Handelskammaren



JEANETTE ANDREASSON
Arbetslagarrepresentant



MAGNUS SVENSSON
Arbetslagarrepresentant

VÄSTSVENSKA HANDELSKAMMARENS STYRELSE

STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

Styrelsen har under året haft fyra ordinarie möten varav tre genomförts både fysiskt och digitalt. Det strategimöte som vanligtvis hålls i juni blev detta år flyttat till september och genomfördes med deltagare dels på plats i Fiskebäckskil dels digitalt. Det finns en stående agenda till varje styrelsemöte som kompletteras med aktuella frågor samt en gästföreläsning. Närvaron bland styrelsens ledamöter har under året varit mycket god med endast ett fåtal förhinder per möte.

ORDINARIE FÖREDRAGSPUNKTER

- Ordförandes lägesrapportering.
- VD:s redogörelse för senaste händelserna i organisationen.
- Ekonomidirektörens redogörelse för resultat och finansiell ställning samt utsikter för förväntad framtida utveckling.
- Det politiska läget, omvärldsanalys och vad händer inom infrastrukturområdet.

Samtliga sammanträden under året har följt en godkänd dagordning, som tillsammans med dokumentation för punkter på dagordningen tillhandahållits ledamöterna sju dagar innan mötena via styrelseportalen Hippoly. Styrelsen består av sju kvinnor och tolv män. Anna Petre har varit sekreterare på mötet i mars, på resterande möten har Annica Berg varit sekreterare.

STYRELSEMÖTEN 2020

2020 års styrelsemöten har genomförts den 5 mars, 17 juni, 17 september och 25 november. Mötena har behandlat årsbokslut och revisionsberättelse, arbetsordning för styrelse och vd-instruktion, affärsplan och prognos för 2021. Därutöver har också Handelskammarens roll inom digitaliseringsområdet tagits upp liksom Handelskammarens kraftsamlingsprojekt, långsiktiga strategier och anpassning av verksamheten till coronasituationen.

VALBEREDNING INFÖR ÅRSMÖTET 2021

Valberedningen består av:

M Johan Widerberg (ordförande), Christel Armstrong Darvik, Paul Frankenius och Finn Johnsson. Under 2020 har valberedningen haft tre möten.

HISTORIK

Västsvenska Handelskammaren har anor som går tillbaka till 1661, då Göteborgs Köp- och Handelsgille bildades. År 1734 ändrades namnet till Handelssocieteten i Göteborg och 1846, i samband med införandet av näringsfrihet, omorganiserades societeten till Handelsföreningen i Göteborg. Från 1906 utgjorde Handelsföreningens fullmäktige Handelskammaren i Göteborg. Handelskammaren i Göteborg erhöll auktorisation 1917. År 1973 uppgick också Västergötlands och Norra Hallands Handelskammare i Handelskammaren i Göteborg, och namnet ändrades till Västsvenska Handelskammaren.

Samtidigt övertogs de bohuslänska och dalsländska distrikten från Handelskammaren i Värmland. 1992 gick Handelskammaren i Värmland upp i Västsvenska Handelskammaren, men från 1 januari 1998 utgör Handelskammaren i Värmland återigen en egen handelskammare. Ny bolagsordning antogs 1998 med namnändringen Västsvenska Industri- och Handelskammaren. Vid årsmötet i april 2011 ändrades på nytt namnet till Västsvenska Handelskammaren.

KOMMENTAR FRÅN VD

2020 blev långt ifrån vad många tänkt sig, men rymmer trots allt sina ljuspunkter.

År 2020 kom till stor del att präglas av coronakrisen. Det har varit ett tufft år för många, vi har sett så väl personliga tragedier som krisens effekter på näringslivet. En tidig iakttagelse var dock hur olika krisen slog mot olika branscher, vissa har 80-100 procents tapp i sin affär medan andra till och med går bättre än tidigare.

Under året har vårt fokus framförallt varit hos er som drabbats hårt. Våra medlemsseminarier blev därför 31 webinarier med syfte att hjälpa företag att orientera sig bland stödåtgärderna, skapa handlingskraft och få en internationell utblick. Vi hade också 15 rundabordssamtal med ministrar, partiledare och kommunalpolitiker, där vi tillsammans fört fram de åtgärder näringslivet efterfrågat.

Under 2021 ser vi att det arbetet behöver fortsätta. Så länge vi har restriktioner måste företagen få stöd och gärna riktade till särskilt utsatta branscher.

Men vi ska även satsa på att stötta er medlemmar i ert omställningsarbete och då med fokus på digitalisering, elektrifiering och hållbarhet. Jag är övertygad att hållbarhetsfrågan får ökat globalt fokus framöver och här är Sverige redan långt framme, vilket kan ge en konkurrensfördel gentemot andra länder. Därför kommer vi att jobba för att bli den mest hållbara regionen i Europa. Vi ser även gärna att vi blir den mest framstående regionen i norra Europa inom elektrifiering, här är förutsättningarna goda.

Under året har vi också blivit varse hur förändringens tider innebär nya utmaningar för ledarskapet, vilket även det är ett område vi belyser ytterligare framöver.

Även om 2020 kretsat mycket kring krisen rymmer det också ljuspunkter. I december har två infrastrukturprojekt förverkligats. Nu öppnar Marieholmstunneln i Göteborg och avlastar den hårt belastade Tingstadstunneln. Lobbyarbete påbörjades år 2000, vilket i sig ger en hint om hur viktigt det är att redan nu påbörja de projekt vi vill ska bli verklighet om 20 år. Vi har också sett nya framsteg i utbyggnaden av E20 till motorväg. Nu står även sträckan Alingsås-Vårgårda färdig och 2025 planeras hela etappen genom regionen vara klar.

Vad kan vi då vänta oss av 2021? Jag tror att vi, även om ett vaccin är på väg, får vara beredda på att leva med corona ett tag till och agera därefter. Samtidigt som vi också behöver förbereda oss för att den här perioden har ett slut. Före pandemin hade vi landets bästa tillväxt och vi kommer att komma tillbaka dit. Kanske inte så snart som nästa år, men så småningom. Vi står inför ett

skifte där vi i Västsverige redan ligger långt framme. Vi har transportsektorn som satsar på elektrifiering, centret för mikrovågsteknik och 5G här, men är också mitt i uppbyggnaden av life-science området som även det spås vara en framtidsbransch.

Det finns elva regionala handelskamrar i Sverige. Vi kan glädjande konstatera att den Västsvenska är den största sett till antal medlemsföretag, anställda och omsättning. Vi kan också glädja oss åt att vi har blivit en allt tydligare nationell opinionsbildare. 2020 hade vi större mediegenomslag än någonsin tidigare och vi syns i medier nära tre gånger om dagen. Det är viktigt att vi hörs i de frågor ni anser vara mest angelägna, det fortsätter vi med 2021.



JOHAN TROUVÉ

VD, Västsvenska Handelskammaren

VERKSAMHETEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

VI ÄR VÅRA MEDLEMMAR – FRÄMJA OCH FÖRETRÄDA

Västsvenska Handelskammarens medlemmar, som också är våra intressenter, är grunden för hela vår existens. Sedan 1661 har Handelskammaren arbetat för att skapa nytta för medlemsföretagen. Medlemsnyttan beskrivs kanske allra bäst i våra stadgars första paragraf. Enligt den ska vi ”främja näringslivet och företräda dess intressen gentemot det allmänna”. Det innebär att vi erbjuder tjänster som är av strategisk vikt för att näringslivet ska utvecklas och växa, men också att vi ska vara näringslivets röst genom att påverka samhällsbeslut för företagens bästa.

Handelskammaren är det västsvenska

näringslivets egna och helt fristående organisation. Hos oss kan människor och företag hitta relevant information för deras verksamheter, knyta kontakter och lära av varandra. Tillsammans med runt 3000 medlemsföretag arbetar vi både lokalt och nationellt för att göra Västsverige till en attraktiv plats där du kan leva och göra affärer.

MEDLEMSSEMINARIER – FÖR ALLA ANSTÄLLDA

Under 2020 har vi ställt om och genomfört 37 medlemsseminarier varav 31 sänds som webinarier. Våra webinarier har haft över 23 000 visningar under året. Genom dem erbjuder vi medarbetare på Handelskammarens medlemsföretag övergripande kunskap

inom exempelvis juridik, internationalisering, ledarskap, digitalisering och samhällsutvecklingsfrågor. Under året har ett särskilt fokus lagts på hur företagen kan ta del av de stöd som tagits fram under rådande pandemi. Medlemsseminarierna är uppskattade vilket visar sig i våra utvärderingar där genomsnittsbetyget är 4,2 på en 5-gradig skala. Syftet med mötena är att bidra direkt till att stärka deltagarnas verksamheter. Alla medlemmar erbjuds även olika förmåner så som medlemspriser på alla våra tjänster, en timmas fri juridisk rådgivning samt tillgång till vårt internationella nätverk.

OMVÄRLDSBEVAKNING

I vår löpande omvärldsbevakning kan du som medlem följa det västsvenska näringsli-

vet, konjunkturen, spännande affärer, innovativa idéer och nya marknader.

Med Studio Handelskammaren vill vi ge en omvärldsuppdatering i ett lättare format. Fokus ligger på att presentera succésstories och nyheter som berör vår region. Vi sammanställer även månadsvis en västsvensk konjunkturindikator som utgörs av regionala data där nya jobb, varsel, export, konsumtion och konkurser inkluderas.

Konjunkturprognosen genomförs utifrån en svarspanel med flera hundra västsvenska företag från både industri- och tjänsektorn. Omvärldsbevakningen för våra medlemmar är något som utökas under 2021 och vi har även satt ihop en grupp av befintlig personal för fortsatt utveckling av konceptet Studio Handelskammaren.



POLITISK PÅVERKAN

ÅRET SOM GICK

Under 2020 fortsatte vi att utveckla arbetet med att aktivera våra medlemmar i påverkansarbetet. Detta år främst digitalt med bland annat rundabordssamtal med beslutsfattare och ministrar samt återkommande webinarier. Vårt politiska arbete har av naturliga skäl fokuserat mycket på coronarelaterade frågor. Huvudsakligen har det handlat om att få politikerna att anpassa stödpaketen och att få fler företag att omfattas av dem. Information om hur ekonomin utvecklas samt hur våra företagare kan agera för att säkerställa god internationell tillgänglighet har också varit prioriterat.

Med hjälp av ett flertal enkäter till företagen har vi även kunnat föreslå en rad konkreta åtgärder för att starta upp Sverige. Dessa åtgärder har vi bland annat kommunicerat via debattartiklar och direkt med politiker. Under 2020 blev vi också en allt starkare röst i den nationella debatten med ett högre mediegenomslag än någonsin tidigare.

Under sommaren arrangerade vi sex rundabordssamtal med fem ministrar och en partiledare. I dessa framhöll vi bland annat

förlängda stöd till utsatta branscher.

Vi arrangerade möten med Magdalena Andersson, Ulf Kristersson och Annie Lööf, men även med ministrar inom utbildning, infrastruktur, energi och digitalisering, forskning och högre utbildning och bostad. Utöver dessa tillfällen fortsatte vi en kontinuerlig dialog med relevanta personer. Det var därför glädjande att regeringen senare valde att förlänga flera av stöden. Handelskammaren har också verkat för att påverka reglerna för hur olika näringsidkare får ha öppet och att verksamheterna bedöms utifrån samma kriterier. Här följer mer om vårt påverkansarbete inom våra olika politiska områden.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Kompetensutveckling och omställning i näringslivet är fortsatt viktiga frågor, det blev särskilt tydligt under 2020. Det behövs tydligare incitament för utbildning under permittering för såväl arbetsgivare som arbetstagare, något vi lyfte tillsammans med andra handelskammare i Götaland under året, bland annat i debattartiklar och i samtal med arbetsmarknadsministern. För att informera våra medlemmar om vikten

av att ta tillfället och satsa på kompensutveckling för att säkra jobb och konkurrenskraft genomförde vi också ett medlemsseminarium på temat.

Under året beviljades vi 1 000 000 kronor i bidrag från Vinnova för att ta fram en flexibel och öppen utbildning i industriell digitalisering. Syftet är att sysselsätta permitterade medarbetare och andra i produktionsbe-gränsning för att påskynda omställningen mot industri 4.0. Utbildningen är kostnadsfri och har tagits fram av Göteborgs Tekniska College i samverkan med SKF, Volvo Cars och GKN Aerospace. Vid årsslutet hade 736 personer registrerat sig på kursen.

Ett rundabordssamtal om utmaningarna på arbetsmarknaden arrangerades mellan våra medlemmar och arbetsmarknadsminister Eva Nordmark. Vi gick ut i en debattartikel där Handelskammaren stöttar förslaget i en aktuell regeringsutredning att gymnasieskolans dimensionering ska ha en koppling till arbetsmarknadens behov, vilket idag helt saknas.

Vi genomförde även rundabordssamtal med utbildningsminister Anna Ekström

och ministern för högre utbildning, Matilda Ernkrans, tillsammans med våra medlemsföretag. Vårt tydliga medskick var behovet av att skapa strukturer för livslångt lärande, fler satsningar för samverkansforskning i Västsverige, öka kvaliteten i hela utbildningssystemet och att underlätta för internationell spetskompetens som kommer till vår region. Under året inledde vi även en förstudie i samverkan med Göteborgsregionens kompetensnav för att undersöka hur kompetensutveckling i näringslivet kan ske i större omfattning.

Vi lanserade en rapport om hur våra medlemsföretag ser på att anställa utrikesfödd kompetens och vad som behövs för att i större utsträckning kunna nå ut till den kompetenspoolen. Rapporten tydliggjorde att det krävs ökad kännedom om olika arbetsmarknadsstöd, fler kontaktytor och utökad språkundervisning för att företagen ska ha möjlighet att anställa fler utrikesfödda. Västsvenska Handelskammaren delade ut pris för året UF-lärare och är sedan 2012 en stolt sponsor av Ung Företagsamhet

POLITISK PÅVERKAN forts.

INFRASTRUKTUR

Två stora framgångar firades i slutet av året då Marieholmstunneln och E20-etappen Alingsås – Vårgårda som nu har motorvägsstandard, invigdes. 2026 ska E20 vara mötesfri genom hela länet. De regeringsledda samtalen kring finansiering av nya stambanor återupptogs i januari men utan Moderaterna och Kristdemokraterna som tackat nej till att delta. 2020 utredde Trafikverket vilka konsekvenser ett kostnadstak på 205 miljarder kronor skulle innebära för nya stambanor, jämfört med den tidigare bedömda kostnaden på 230 miljarder kronor.

Delrapporten med det lägre kostnadstaket visar att Mölndal och Landvetter riskerar att bli utan stationslägen, samt att Borås, Linköping, Jönköping och Norrköping riskerar att få externa stationslägen vilket kraftigt skulle minska den regionala nyttan av järnvägen. Handelskammaren agerade kraftfullt mot detta och fortsatte att opinionsbilda och träffa relevanta personer i näringsliv, regering och riksdag för att stärka stödet för nya stambanor med regionala nyttor.

Ett särskilt yttrande lämnades till Trafikverkets samråd 2 angående järnvägen Göteborg – Borås. I det betonades återigen vikten av att Mölndal och Landvetter får stationslägen och att Borås får en station med centralt eller centrumnära läge. Inget av detta är självklart utifrån samrådshandlingarna.

Frågan om elektrifiering av transportsektorn diskuterades vid rundabordssamtalen med både energi- och infrastrukturministern. Vi arbetar vidare med frågan samt en formulering av de politiska beslut som vi vill se kopplade till den 2021.

STOCKHOLM

2020 arbetade vi fortsatt med vår synlighet i Stockholm. Det gav resultat mediemässigt. Vi syntes allt mer i nationell media som SvD, DN, SVT och Di. Vi har även varit i kontakt med många region- och kommunpolitiker i Stockholm, där har vi ökat förståelsen för varför vi behöver ett djupare samarbete mellan Stockholm och Göteborg.

Ett arbete för att positionera Västsverige som den ledande regionen för elektrifiering av fordon i norra Europa inleddes. Vi konstaterade att Västsverige har en unik bredd av fordonstyper som byggs, utvecklas och elektrifieras inom ett relativt koncentrerat område. Den främsta västsvenska fördelen är bredden i utvecklingen av såväl rullande som flytande och flygande fordon. Vår region har stora förutsättningar att bli världsledande inom elektrifiering.

Ett underlag har även tagits fram för omstart/återstart med fordonsindustrin som delats med medier, riksdagsledamöter, bransch- och intresseorganisationer inom fordonsindustrin. Vårt underlag med synpunkter inför kommande forskningsproposi-

tion lämnades också in till Utbildningsdepartementet i november och har följts upp med de övriga partiernas forskningspolitiska talespersoner.

Frågan om riskkapital, närmare bestämt bristen på statligt riskkapital, har varit ett tema sedan slutet av 2019. Bland annat uppmärksammade Dagens Nyheter vår sammanställning av Industrifondens investeringar där Stockholmsfokuset var uppseendeväckande. Även Dagens Industri valde att skriva om det. Efter DN-publiceringen har vi träffat företrädare från C, V och MP i Näringsutskottet för att lyfta problematiken och diskutera lösningar.

Regeringen planerar att starta en ny myndighet för att samordna statens utbetalningar av socialförsäkringar. I samråd med Business Region Göteborg (BRG) och Göteborgs Stad har vi tillsammans skickat remissvar med argumenten för att placera myndigheten i Göteborg. Remissvar ska följas upp med fortsatta kontakter med departement och västsvenska politiker. Vi fortsätter våra samtal med beslutsfattare i Stockholm under 2021.

STADSUTVECKLING

Vid sidan av vårt fokus på pandemin har vi genomfört en del helt vanliga medlemsaktiviteter på stadsutvecklingsområdet. Vi har haft en workshop kring den statliga utredningen Modernare byggregler, en

utredning som vi bedömer som viktig och omfattande. Vi har även haft kontakt med Boverkets generaldirektör om utredningen och skrivit debattartiklar med uppmaningar till politikerna att ta chansen att förenkla och förtydliga reglerna. Dessutom har vi haft ett webinarie med bostadsminister Per Bolund om hur bygg- och fastighetsbranschen kan bidra till att hålla Sverige rullande.

Stadskärnornas verksamheter och cityhandeln har haft det tufft under pandemin, vi har därför jobbat med att lyfta vikten av den attraktiva staden. Rundabordssamtal har hållits med besöksnäringen, Göteborgs kommunstyrelseordförande Axel Josefson och Socialdemokraternas representant Jonas Attenius. Ett seminarium på temat stadskärnor har arrangerats, därtill har ett flertal debattinlägg gjorts på frågan i en mängd lokaltidningar i Västsverige. Vi har även skrivit debattartiklar om den sega processen runt utbyggnaden i Frihamnen och om det stora behovet av fler förbindelser mellan Hisingen och centrala Göteborg. Båda frågorna är viktiga för våra medlemsföretag.

Vi har även genomfört ett medlemsmöte om miljonstaden Göteborg och hur det går med de stora projekten. Tillsammans med Byggföretagen och Fastighetsägarna har vi lagt in en ny växel för att få till stånd en omorganisation av Göteborgs Stads planerande och byggande förvaltningar. Ett mycket starkt önskemål från våra medlemmar.

MATHIVATION

Med Mathivation börjar vi redan i grundskolan att väcka elevers nyfikenhet för natur- och teknikorienterade ämnen. Mathivation motiverar, utmanar och engagerar elever i matematik och programmering. Främst genom att ge elever möjlighet att lära andra elever och samtidigt utmana sig själva. På så vis får eleven också en annan roll i klassrummet och skolan.

Under 2020 har Covid-19 begränsat den fysiska verksamheten ute i skolorna. För att upprätthålla verksamheten har vi tagit fram digitala lektionsupplägg och ”inte-fatta-kurser” där elever utmanas i problemlösning. Vi håller en tät dialog med varje skola vi verkar på och genomför verksamheten efter deras önskemål och gällande restriktioner.

Det finns fortsatt utmaningar med finansiering för att få verksamheten att gå runt, därför har vi tagit ett nytt grepp om finansieringsmodellen för initiativet. Breddningen av verksamheten i Västsverige fortsätter med bearbetning av politiker, tjänstemän och nya företagspartners.

Mathivation har under året tillsammans med SKF lanserat en mattek bok för lågstadi-elever. Boken är framtagen av ungdomar i initiativet och har rönt stort intresse. Boken översattes också 2020 till engelska, läs mer här: skf.com/se/ingenjorskonst/knepoknap/ Vi har även genomfört ett utbildningseven-

baserat på mattek boken för allmänheten på Dome of Visions, Lindholmen. Under 2020 har Mathivation startat upp verksamhet i Uddevalla.

SVENSK GYMNASIELÄRLING OCH YRKES-TRAINEE

Svensk Gymnasielärling (GLA) och Yrkes-trainee är arbetsplatsförlagda utbildningar med lön inom gymnasie- respektive vuxen-utbildning. Utbildningsformaten ger företag möjlighet att skräddarsy framtidens medarbetare och göra en ny generation anställningsbar. Handelskammaren jobbar inom alla nivåer i skolan och dessa initiativ fokuserar på att underlätta våra medlemmars direkta kompetensförsörjning av yrkesutbildade samt stärka samarbetet mellan skola och näringsliv.

LÄRLINGSANSTÄLLNINGAR

Arbetet medfinansieras av Västra Götalandsregionen genom projektet Lärlingsanställningar. Projektet syftar till att

- 1) sprida gymnasiala lärlingsanställningar till kommuner i Västsverige, där industriteknisk utbildning på gymnasiet är nedläggningshotad.
- 2) Etablera vuxenlärlingsanställningar som utbildningsform för att stärka möjligheterna för kompetensförsörjning till industriklustren i regionen.
- 3) Skapa möjligheter till kompetensväxling för redan yrkesverksamma samt få individer i arbete som står längre ifrån arbetsmarknaden.

Under året har flera samarbeten med Skaraborgsregionen, Boråsregionen och Göteborgsregionen (GR) inletts för Yrkes-trainee, där utbildningar inom industrin, textil och fastighet har startats. Samtliga utbildningar har haft högt söktryck och engagemang från näringslivet, trots den pressade situationen på arbetsmarknaden.

Skolverkets treåriga pilotprojekt kring GLA avslutades till sommaren 2020, men Handelskammarens, skolornas och företagens engagemang fortsätter på nationell nivå. 2020 gjordes även en utvärdering av piloten samt en lägesrapport för skolor under pandemin. Båda går att läsa om på Gymnasial lärlingsanställnings webbsida, gla.se

Under året har vi samlat samtliga handelskamrar för att undersöka gemensamt ställningstagande för lärlingsanställningar på nationell nivå. Det resulterade i ett gemensamt remissvar till utredningen om dimensionering av gymnasieskolan. Tillsammans med övriga handelskamrar jobbar vi framåt för att stärka lärlingsutbildningen nationellt med syftet att öka attraktionskraften för yrkesprogram inom gymnasiet och på vuxenutbildningen.

Tillsammans med Göteborgs Tekniska College har vi utvecklat lärlingsanställningar för gymnasieingenjörer på det fjärde året på teknikprogrammet. Utbildningen startar augusti 2021.

REGION GÖTEBORG

På Göteborgskontoret ställde vi om och under 2020 ägnade vi oss bland annat mycket åt medlemsvård.

Många företag har haft det tufft i krisen, därför hade vi under våren stort fokus på att kontakta våra medlemsföretag för att lyssna och höra om det var något vi kunde hjälpa dem med, vilket var uppskattat. Det som framkom i samtalen har vi också lyft internt och i annan verksamhet, bland annat i våra medlemsseminarier. Vi har dessutom jobbat aktivt med att så många som möjligt

ska följa våra seminarier, som har handlat om allt från korttidspermitteringar till juridik, då dessa varit ett viktigt stöd under pandemin. Under hela året har vi fokuserat på att minimera medlemsuppsägningar genom ökad kontakt med befintliga kunder. Med enkäter och andra digitala utskick fångade vi upp olika medlemsbehov som vi också jobbade vidare med.

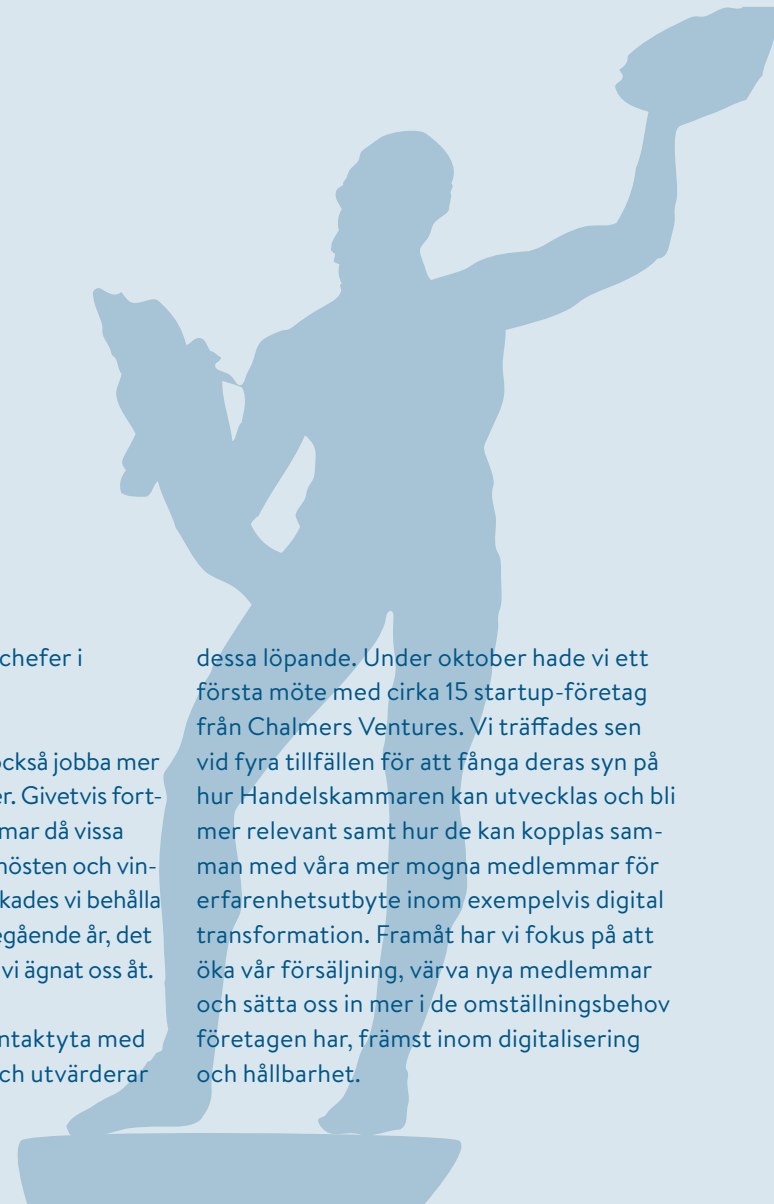
Försäljningen av VD-nätverket Exec hade ett bra tempo under hösten. Vi har också koncentrerat oss på en ny internationell

nätverksgrupp för vd/exportchefer i Halland som startar 2021.

Under hösten 2020 kunde vi också jobba mer med försäljning av våra tjänster. Givetvis fortsatte vi lyssna av våra medlemmar då vissa hade det fortsatt svårt under hösten och vinterhalvåret. Trots Covid-19 lyckades vi behålla fler medlemmar än under föregående år, det tillskriver vi den medlemsvård vi ägnat oss åt.

Vi har arbetat upp en stor kontaktyta med möjliga samarbetspartners och utvärderar

dess löpande. Under oktober hade vi ett första möte med cirka 15 startup-företag från Chalmers Ventures. Vi träffades sen vid fyra tillfällen för att fånga deras syn på hur Handelskammaren kan utvecklas och bli mer relevant samt hur de kan kopplas samman med våra mer mogna medlemmar för erfarenhetsutbyte inom exempelvis digital transformation. Framåt har vi fokus på att öka vår försäljning, värva nya medlemmar och sätta oss in mer i de omställningsbehov företagen har, främst inom digitalisering och hållbarhet.



REGION BORÅS

Det är uppenbart att vårt regionkontor varit en trygg hamn för många av våra medlemmar under året. Nu är vi dessutom fler medlemmar än någonsin i Boråsregionen.

Även antalet deltagare i våra nätverksgrupper ökar, där träffas VD:ar och chefer/ledare under professionell ledning för att utveckla både sig själva och sina bolag. Ett av våra viktigaste uppdrag är att skapa starka bolag i ett starkt Västsverige och under året har vi både startat nya nätverksgrupper och fortsatt med befintliga. Under detta speciella år har också många företag och ledare ställts inför helt nya scenarier, då har vi erbjudit ett stöd och en plattform i de tuffa utmaningar som de tvingats hantera. En del företag har haft tillväxtutmaningar och några andra har till och med ställt om

med en positiv utgång. Vår satsning på att stärka styrelsekompetensen i bolagen har fallit väl ut med genomförda styrelseutbildningar och styrelseordförandeutbildning. Vi fick under året, precis som så många andra, ställa om till digitala medlemsmöten. Det har fungerat bra.

Tack vare flera av de paket som regeringen infört, inte minst korttidspermitteringsstödet, har vi inte sett en ökning av konkurser. Antalet ligger på ungefär samma nivå som 2019.

För att vi ska vara en attraktiv region att verka i krävs tillgång på kompetens. Med bra vägar, järnvägar och infrastruktur kan företag få tag i kompetens från ett större område. Vi har under året jobbat hårt med väg 156 för att den ska bli ett namngivet

objekt i den regionala infrastrukturplanen. Självklart fortsätter vi även att jobba för att vi får en ny järnväg på plats mellan Göteborg och Borås och vidare mot Stockholm via Jönköping. I denna fråga är även ett centralt stationsläge avgörande för att våra företag ska kunna ha nytta av den. Vi är dessutom drivande i olika kompetensförsörjningsprojekt. Bland annat fick vi nyligen beviljat 1 miljon kronor från Europeiska socialfonden att förbättra samverkan mellan skola och näringsliv. Ett samarbete vi projektleder i samverkan med de olika kommunerna, andra näringslivsorganisationer, Högskolan i Borås med flera.

2021 utökar vi våra nätverksgrupper och utbildningar. Vi ser med tillförsikt på det nya året och hoppas att vi kan återgå till en mer normal tillvaro hösten 2021.



REGION FYRBODAL

Året har präglats starkt av Covid-19 och även om medlemsföretagen inte ger samma alarmerande syn på konjunkturen lider besöks- och event-företagen enormt. Att exempelvis Norge stängt gränsen sätter stark press på gränshandeln där bland annat Nordby ekat kusligt tomt.

Internt har Covid-19 inneburit att vår satsning på eget kontor och mötesplats i Trollhättan lagts på is. Det påverkar inte verksamheten som fortsätter som tidigare och ambitionen är fortsatt att vi ska etablera en egen mötesplats och kontor i Trollhättan.

Trots utmaningarna ser vi ett stort intresse för Handelskammarens verksamhet i del-regionen. Nätverksgrupperna har fortsatt träffats, om än att några deltagit digitalt. Ett fåtal medlemsmöten har blivit inställda, men de flesta har genomförts i corona-anpassad tappning.

Vår egen verksamhet startade efter sommaren upp med hög intensitet och välbesökta nätverksträffar. Behovet av att träffas och gärna fysiskt var stort. Efter en vår med många digitala möten har fler än vanligt valt att fortsätta delta i nätverksgrupp. Under hösten jobbade vi vidare med att

erbjuda en fysisk mötesplats (coronaanpassad) samt genomförde en VD-utbildning i Trollhättan. Vi avslutade året med nio aktiva Chefs- och VD-grupper.

Under slutet av perioden har fler och fler medlemmar pratat om återhämtning och att det gått bättre än befarat. Detta samtidigt som utmaningar med hemarbete, nya sätt att nå kunder och regeringens otydlighet kring spelregler fortsatt. I och med de stärkta rekommendationer som Västra Götalandsregionen infört gick flera företag tillbaka till vårens restriktioner för externa möten och resor, något som slog särskilt

hårt mot de medlemmar som verkar inom hotell och restaurang.

Våra möten och events såsom utbildningar, nätverksträffar och medlemsmöten har haft fortsatt högt deltagande både digitalt och fysiskt. Under året startade vi även upp ett pilotprojekt inom Mathivation i Uddevalla, finansierat av Uddevalla Kommun, Mattsson-företagen och Uddevalla Energi. Pilotprojektet blev lyckat och under hösten förlängdes förtroendet och utökades till fler skolor i området. Under 2021 kommer arbetet med Mathivation i Uddevalla att utvecklas ytterligare.

REGION SKARABORG

I Skaraborg har Handelskammarens arbete rullat på bra, även om all verksamhet coronaanpassats.

Nätverken har fortsatt att träffats, några har deltagit digitalt. Under sommaren återkom flertalet fysiskt och behovet av att träffas var större än någonsin. Förutom att leverera de 14 aktiva chefs- och VD-grupperna har vi startat upp en ny nätverksgrupp för försäljningschefer. Under året har vi samtidigt genomfört exempelvis VD-utbildning, Styrelseutbildning samt kurser kring de nya reglerna inom Incoterms. Ett fåtal medlemsmöten har blivit inställda, men de flesta har genomförts i anpassad tappning.

Coronamässigt ligger Skaraborg en bit efter storstäderna och även om många företag är drabbade så är det inte lika akut som medierna rapporterar.

Några av årets ljuspunkter var att utbyggnaden av E20 fortsatte. Under 2020 färdigställdes bland annat sträckan Alingsås-Vårgårda, ett steg i rätt riktning för att knyta ihop hela regionen. Under året startade vi även upp lärlingsutbildningen Yrkestraineé i Skövde, en utbildning där söktrycket varit högt redan från start. Konjunkturmässigt vittnade dessutom flertalet företag vid årsslutet om att ordreläget var på väg åt rätt håll.



MORGONDAGENS LEDARSKAP



LOUISE
KLASSON
Sweden



KENNETH
STRÖM
Forest



VICTORIA
SANDER
More Memories



CHRISTINA SPEGEL
Previa



AFFÄRSNÄTVERK

I en tid där både samhälle och näringsliv är i snabb transformation är behovet av att utbyta erfarenheter viktigare än någonsin.

Handelskammarens chefsnätverk erbjuder ledarskapsutveckling genom erfarenhetsutbyte. Här diskuteras verksamhetsutveckling, strategiarbete och ledarskap. Gruppens samlade kunskap och erfarenheter ger deltagarna nya perspektiv och lösningar på utmaningar i yrkesrollen.

Pandemin tvingade oss till en snabb omställning av vår verksamhet där hela idén bygger på det fysiska mötet. Nyförsäljningen av våra nätverksplatser avstannade tidvis. Samtidigt upplevde deltagarna att nu mer än någonsin behövde man sitt nätverk. Istället för att ställa in ställde vi om. Under 2020 har våra nätverksträffar digitaliserats och deltagarna träffas till stor del över Zoom eller Teams. Omställningen har ställt krav på medarbetarna att snabbt lära sig hantera ny teknik. Ett fint engagemang och hårt arbete bidrog slutligen till att nätverksträffarna har levererat över förväntan.

Nyförsäljningen började fungera bättre under hösten och avhoppen höll en låg nivå. Vi såg dock att fler personer än vanligt slutade på grund av ekonomiska skäl och återhållsamhet i bolagen. Vi utmanades även av konkurrens i Göteborg då både lokala nationella och internationella aktörer ville etablera sig i staden både inom chefsnätverk och omvärldsbevakning. För att stärka våra nätverksdeltagare i denna svåra tid har vi under året bjudit in till ett antal extra webinarier med aktuella ämnen som till exempel försäljning och nya affärsmodeller i kristid.

Vi ser en trend i att många inte vill binda upp sig enligt den affärsmodell som vi erbjuder i våra nätverk idag och som bygger på fler-årig medverkan. Därför satsar vi på en ny produktpaketering där vi bildar nya grupper med tydligare inriktning inom lärande nätverk utifrån marknadens behov. I våra lärande nätverk är innehållet och agendan uttalad från början, vi har också ett tydligare start- och slutdatum. Exempel på lärande nätverk är Nya Young Professionals som startade under sommaren och Ny Chef. Fler inriktningar planeras.

EXEC – VÄSTSVERIGES STÖRSTA VD-NÄTVERK

Försäljningen gentemot nya deltagare till VD-grupperna kom igång ordentligt under sommaren. Att få tillfälle att diskutera med andra i en sluten grupp och förstå den tid vi befann oss i gav stort värde. De 223 deltagare som ingår i de 23 grupperna uppskattade möjligheten att kunna träffas både fysiskt och digitalt. En följd av det var att mötesnärvaron endast minskade med fem procent jämfört med samma period 2019, ett gott betyg under rådande omständigheter.

NYA YOUNG PROFESSIONALS

Young Professionals är ett stöd för företag att attrahera och utveckla sina yngre medarbetare. Vårt nätverk för Young Professionals gjordes helt om 2020. Produkten gick från att vara ett löpande nätverk till att bli ett program med sex tillfällen. Innehållet blev också tydligare riktat till de som är i början av karriären. Mer tid ägnades även åt utbyte och diskussion under ledning av en professionell facilitator. Det första programmet med Nya Young Professionals genomfördes i juni.

NEXT INSIGHT

Vår nya produkt Next Insight, som ersätter det tidigare nätverket Next&Now utvecklades vidare under året. Next Insight levererar trendspaning och omvärldsbevakning från intressanta talare. I samband med coronapandemin stötte Next Insight på utmaningar. Forumet bygger på fysiska möten, dialog och diskussioner, något som omkullkastades i samband med pandemirestriktionerna. Även här fick vi ställa om och leverera online-möten istället för fysiska möten. Next Insight stötte på hård konkurrens från bland annat kostnadsfria webinarier med liknande inriktning. Vi tror dock att produkten är fortsatt intressant när pandemin har passerat och vi kan mötas fysiskt igen.

OSS EMELLAN

Oss emellan är den gemensamma mötesplatsen för alla deltagare i Handelskammarens nätverk. Vi har två Oss emellan per termin, under 2020 fick vi bland annat möta Carl Bennet, Agnes Wold och Victoria van Camp, i digital tappning. Vi filmade evenen och lät endast ett fåtal personer delta på plats utifrån de restriktioner som gällde vid tidpunkterna.

UTBILDNING

Att vi i dagsläget kompetensutvecklar ett stort antal chefer/ledare och specialister på bolagen i Västsverige ser vi som ett privilegium.

Under 2020 var januari och februari bra månader med fint bokningsläge för utbildningar på Handelskammaren. I slutet av kvartal ett slog Covid-19 till och all leverans och fortsatt försäljning ställdes på sin spets. Vår helårsprognos halverades näst intill över en natt, från drygt 9 miljoner kronor till cirka 4,5 miljoner kronor. Vi tvingades både ställa in och ställa om. Under några månader provade vi oss fram och levererade helt digitala utbildningar. Vi kombinerade även digitala

leveranser och deltagare på plats, det visade sig vara den svåraste typen av leverans för att säkerställa kvalitet för alla medverkande.

Vi hann precis genomföra Västsveriges Styrelseafterwork i mars, däremot ställdes Tulldagen in, som det stora arrangemang det alltid varit, och blev ersatt av en digital version "Världen i förändring". Ett samarrangemang med Sydsvenska Handelskammaren och Stockholms Handelskammare.

Påpassligt nog lanserade vi våra internationella onlinekurser under 2020, åtta stycken. Samtidigt producerade vi vår första onlineutbildning inom managementområdet –

Grundkurs i neuroledarskap online.

Efter sommaren hade vi fortsatt högt bokningsläge på vår VD-utbildning, Styrelseutbildning, Styrelseordförandeutbildning samt på våra företagsanpassade internationella utbildningar. Däremot var det ett lägre deltagarantal på våra öppna internationella kurser. Många export- och importbolag höll igen på grund av rådande omständigheter. Återhämtningen mot slutet av året vad gäller intäkterna var trots allt relativt positiv.

Under 2020 påbörjade vi arbetet med att paketera våra ledarskapskurser: Kurs om nudging, Grundkurs i neuroledarskap online,

Kurs om SCARF-modellen samt Kurs om självledarskap. Vi har samma period genomfört ett antal medlemsseminarier både kring styrelsearbete och inom det internationella området.

På utbildningsavdelningen har vi fortsatt att stötta delregionerna vad gäller genomförandet av utbildningar (VD-utbildning, Styrelseutbildning samt Styrelseordförandeutbildning), ett område som ökat ytterligare under 2020. Inför 2021 ser vi ett stort behov hos de västsvenska företagen att kompetensutveckla sin personal digitalt, därav kommer en del utveckling att fokuseras på helt nya digitala utbildningar, både online och livesända.

MÖTEN & EVENT

2019 avslutade Konferensavdelningen med rekordsiffror och en omsättningsökning med 33 procent på helåret. Året 2020 började också bra med både interna och externa aktiviteter och högt bokningsläge. Sedan kom corona.

Efter det ställde vi om våra konferenslokaler till att klara av fler digitala möten och

direktsända webinarier. Anpassningar har gjorts kring servering av mat, städrutiner och antalet platser i varje konferensrum har reglerats för att följa rekommendationer från myndigheterna.

Efter sommaren blev det en försiktig ökning av externa konferenser men det var fortfarande låg efterfrågan på större event och återkommande event som till exempel

Tulldagen, som i år i stället blev det digitala "Världen i förändring". Handelskammarens mötesplats på Park49 gjorde viss återhämtning i slutet av september samt oktober och vi arrangerade totalt 74 interna och externa möten på ett coronasäkert sätt. De nya restriktionerna från oktober ledde dock till att många möten blev helt digitala och en del externa bokningar flyttades fram. I slutet av 2020 arrangerades i stort sett endast digi-

tala möten och direktsända webinarier.

Inför 2021 är nu samtliga våra möteslokaler utrustade med webbkameror, mikrofon och högtalarsystem samt stora skärmar. Till vår digitala scen på Torget finns ett förstklassigt kamera- och ljudsystem för webbsändningar med skickliga tekniker som anlitas vid behov. Vi står redo att leverera digitalt tills vi kan ses fysiskt igen på vår mötesplats.

HANDELSDOKUMENT

Ursprungscertifikat och legaliseringar fortsatte i princip som vanligt under året, men antalet ATA-carneter gick ner ordentligt från mars och var i princip noll i april.

Under sommaren såg vi en viss uppgång av ATA-carneter, troligtvis främst på grund av att Norge öppnade upp för svensk arbetskraft och att ATA-carneter då användes för att skicka arbetsutrustning.

Från och med årsskiftet 2019/2020 har vi beslutat att vi måste hantera så många dokument som möjligt digitalt. Därför har vi under året genomfört flera åtgärder för att få över alla bolag till vår digitala hantering i Certiata. Det har lett till att antalet användare ökat stadigt. Digital hantering medför att vi på sikt blir mindre sårbara och kan hantera dokument även utanför kontoret och inte bara när kunderna kommer in till oss.

Vi kommer under 2021 att titta närmare på digitala logistiklösningar och värdekedjor och vilka utmaningar de innebär. Ett exempel på detta är Tradelens, en modell som IBM och Maersk har utvecklat. Det är en digital lösning för distributionskedjan som hanterar alla transaktioner och dokument vid internationell handel.

Sedan slutet av oktober har vi en ny kollega på Handelsdokument, som bland annat har

jobbat med handelsdokument under tre år på Stockholms Handelskammare.

AFFÄRSJURIDIK

Det gångna året har handlat mycket om att ge våra medlemsföretag service och svar på allehanda frågor med anledning av coronakrisen.

En hel del frågor har kanaliserats vidare till de advokatbyråer vi har som medlemmar, medan andra har besvarats genom direkt rådgivning. Juridiken har också varit en central del i flera av de webinarier som anordnats sedan pandemins utbrott.

Under 2020 öppnade vi upp den kostnadsfria Juridikhjälpen, kopplat till corona, för alla företag. Där kunde de ställa frågor till jurister och revisorer i vårt nätverk. Det här

är en enklare form av vägledning, för att stötta upp i rådande situation. På detta sätt vill vi bidra till att stärka hela Västsveriges näringsliv under en utsatt period. Juridikhjälpens format kommer att fortsätta för våra medlemmar men fortsättningsvis i alla juridiska frågor kopplat till bolaget.

Vi har också fått en del frågor kopplat till skiljeförfarande. Ännu har inget skiljeförfarande påkallats i spåren av krisen, men sannolikt kommer vi att se detta framöver. Det kommer också en del frågor om vår deponeringstjänst, där källkoder är den vanligaste typen av deponering, vilket tyder på att försiktigheten hos företagen ökat.

Vi ser en liten nedgång i antalet förordnade besiktnings- och värderingspersoner. Här drivs nu ett projekt av sex handelskamrar som administreras främst från Västsvenska Handelskammaren. Ungefär 400 personer är förordnade i hela Sverige och inom olika varuslag (se www.besiktning.nu). Uppskattningsvis genomförs cirka 10 000 värderingar per år och vår uppgift är att säkerställa god kvalitet och fackmannamässiga värderingar. Även här märks krisen av och marknaden för värderingar har gått ner. Den årliga utbildningen för de förordnade personerna hölls digitalt och i övrigt löpte projektet på enligt plan.

Ansvarig person för handelskammarens juridiska tjänster slutade den 31 oktober och det finns inte i dagsläget någon plan att ersätta tjänsten. Internjuridik, främst avtalsfrågor, kommer hanteras genom externa advokatbyråer. Den juristservice vi erbjuder våra medlemmar i form av ”fri juridisk timme” ska nu istället erbjudas digitalt genom medlemsbyråer i form av Juridikhjälpen.



INTERNATIONELL AFFÄRSUTVECKLING

Internationell affärsutveckling på Västsvenska Handelskammaren innefattar två huvudområden: konsulttjänster och samverkansprojekt.

Konsulttjänsterna omfattar framförallt marknadsanalyser, partnersökningar, kundidentifiering samt internationell bearbetning. Samverkansprojekten leds och koordineras av Västsvenska Handelskammaren med offentlig delfinansiering och i partnerskap med andra regionala aktörer, exempelvis Business Sweden, Almi, Exportkreditnämnden (EKN), Svensk Exportkredit (SEK), Västra Götalandsregionen (VGR), Business Region Göteborg (BRG), Enterprise Europe Network med flera.

Vi har 2020 haft en viss nedgång i konsultprojekt och det har naturligtvis sin upprinnelse i att flera företag pausar i expansion och ser till befintlig verksamhet samt att de håller inne på utgifter. Vad det gäller samverkansprojekten (Exportprogrammet i Västra Götaland samt Halland, Internationella Handelsdagen och koordination av Regionalt Exportcenter) så går dessa enligt prognos. Främst för att VGR har gått in med full finansiering och täckt företagets deltagaravgifter, vilket inneburit att vi i år är 36 deltagare och inte 20-25 såsom tidigare år.

Som koordinator av Exportcenter Västra Götaland samt genom styrelseplats, som representant för Sveriges Handelskamrar,

i Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening har vi fått en alltmer etablerad kontakt med Utrikesdepartementet och Business Sweden. Det har utökat våra möjligheter att representera våra medlemmar och det västsvenska näringslivet i att påverka den svenska exportstrategin och hur man arbetar med exportfrämjande nationellt samt regionalt.

Vi har fortsatt med våra Market Update-träffar i digital tappning under 2020, bland annat med Brasilien och USA i fokus. Vi fick även en hel del medieuppmärksamhet kopplat till USA-valet. I vårt Brexitseminarium deltog 180 personer.

Regionalt Exportcenter kommer med största sannolikhet fortsatt att koordineras

av oss men vi väntar slutgiltigt besked kring finansiering från VGR och genom dem Tillväxtverket. Vi har fått beslut om att fortsatt leverera Exportprogrammet i Halland 2021–2022.

I övrigt planerade vi bland annat ett seminarium med EU-kommissionen och bolag i regionen kring handelshinder och frihandelsavtal under 2020, vilket har fått skjutas fram till hösten 2021.

Till följd av alla dessa aktiviteter och ökad synlighet i medier har vi 2020 stärkt vår roll som representant för näringslivet i internationella frågor.

UTVECKLINGSPROJEKT

Syftet med att driva utvecklingsprojekt, är att Handelskammaren ska ligga i framkant och utveckla nya, ökar nyttan för det västsvenska näringslivet.

I dagsläget har vi ett flertal projekt i olika faser där vissa kommer att realiseras och andra kommer att avvecklas. Målet är att de projekt vi realiserar ska bli en del av ordinarie verksamhet så snart de har tillfredställande mognadsgrad och finansiell bärighet. Här följer några av de utvecklingsprojekt som är i drift: Move to Gothenburg, Next stop Gothenburg och Lokalt företagsklimat.

MOVE TO GOTHENBURG

Initiativet Move to Gothenburg drivs som en plattform bestående av ett flertal aktörer från näringsliv, akademi, stad och region. Initiativet syftar till att attrahera och välkomna internationell kompetens,

men också att få dem att stanna och trivas på längre sikt. Lika mycket handlar det om att underlätta för arbetsgivare att rekrytera från andra länder. Målgruppen är bred och inkluderar anställda, studenter, forskare, entreprenörer, freemovers samt medföljande partners och familjer. Move to Gothenburg utvecklar och implementerar de verktyg och tjänster som en region behöver för att vara framgångsrik i konkurrensen om internationell kompetens. Vi driver också frågan om en effektiv och tydlig myndighetsprocess.

Det koncept vi utvecklat för ett internationellt center har använts i nationella diskussioner med myndigheter och politik. Vårt målmedvetna arbete tillsammans med relevanta myndigheter har också lett till ett pilotkoncept för en effektivare myndighetsprocess som skulle startat under första

halvan av 2020, men på grund av corona blivit uppskjutet till 2021. Arbetet med att utveckla ett internationellt center har tagit stora kliv framåt och det finns nu med i Göteborgs Stads budget för 2021.

Parallellt har vår operativa verksamhet intensifierats med öppen rådgivning varje vecka. Nytt upplägg för samarbetspartners är framtaget och vi startar nu upp arbetet med att få med fler partners med behov av att rekrytera internationell kompetens.

2020 genomförde vi även två kampanjer, inriktade på klustren automotive och life-science, som fick över 1 miljon träffar. Vi såg även en stor ökning i digital rådgivning samt höga deltagarsiffror vid digitala seminarier och utbildningar. Projektet har i dag över 45 000 följare på Facebook.

Hemsidan [movetogothenburg.com](https://www.movetogothenburg.com) hade under 2020 över 125 000 unika besökare från över 180 länder. Vår marknadsföring i sociala medier hade över 15 miljoner visningar och en räckvidd på 3,8 miljoner personer med relevant kompetens för bristyrken i regionen. Detta bygger vi vidare på under 2021.

NEXT STOP GOTHENBURG

De västsvenska företagen ser stora utmaningar i att rekrytera relevant kompetens. Konkurrensen om utbildad kompetens från högskolor och universitet – från såväl regioner inom Sverige, som runt om i världen, är stor. Att attrahera nyexaminerade studenter från landets högskolor till vår region är därför viktigt. Projektet Next Stop Gothenburg ska öka Göteborgs och Västsveriges attraktionskraft genom att nå ut till studenter vid olika högskolor och universitet.

Tillsammans med det västsvenska näringslivet marknadsför Handelskammaren och Next Stop Gothenburg vår region och dess karriärmöjligheter genom att medverka vid relevanta arbetsmarknadsdagar på utvalda universitet och högskolor. Next Stop Gothenburg började året med att besöka ett flertal arbetsmarknadsmässor på universitet och högskolor i hela landet, från Luleå i norr till Lund i söder. På grund Covid-19 valde senare i princip har alla högskolor och universitet att ställa in sina fysiska arbetsmarknadsmässor och ha dessa digitalt. Vår strategi blev då att fokusera på egna kanaler och följare för att bearbeta studenter. Under september månad bearbetades cirka 100 000-150 000 högskolestudenter.

Hemsidan uppdaterades även kontinuerligt för att anpassa innehållet efter studenternas behov och efterfrågan. Synlighet av

exjobb hos västsvenska företag är en stark attraktionskraft och vi ser att när företagen knyter kontakter tidigt ger det en positiv effekt. Next stop har under senaste året drivit utvecklingsarbetet med inriktning mot en ökad digital interaktion. Detta sker bland annat med en daglig dialog, dels för att målgruppen förväntar sig det, men också för att projektet blir mer kostnadseffektivt. Tanken är att fasa in den ökade digitala interaktionen under hösten 2021 för att under våren 2022 vara i full drift.

LOKALT FÖRETAGSKLIMAT

Det västsvenska näringslivets konkurrenskraft påverkas av hur väl myndigheternas service fungerar. Det kan till exempel handla om kortare och mer välfungerande handläggningar i kontakt med företagen. Nationella undersökningar av företagsklimat visar att många västsvenska kommuner ligger

under riksgenomsnittet, i flera fall med en negativ utveckling. Syftet med vårt projekt ”Lokalt företagsklimat” är att uppmärksamma kommunerna på vikten av en fungerande service till näringslivet, men också erbjuda en process för att förbättra näringslivsklimatet. På grund av situationen 2020 har projektet gått på sparlåga då huvudentressenterna främst är kommuner. Under augusti månad noterades ett begynnande intresse och vi återupptog viss bearbetning.

Under tredje kvartalet genomförde vi en slutredovisning av ett tidigare pågående projekt tillsammans med Kungälv kommun. Vi har även fått uppdrag att genomföra ett projekt kring förbättrat företagsklimat i Uddevalla kommun. Vi följer noggrant utvecklingen och har en ständig dialog med intressenterna för att kunna återuppta verksamheten så snart omständigheterna tillåter.



PERSONAL

Handelskammaren består i dag av 80 medarbetare, varav 64 procent kvinnor och 36 procent män med en medelålder på 45 år. Vi arbetar aktivt för att öka vår mångfald utifrån olika aspekter vid varje tillsättning.

Under mars 2020 hade vi fortsatt mycket aktivitet, och därmed full bemanning. Från april, som en konsekvens av omständigheterna, införde vi korttidspermittering för i stort sett all personal, med variationer utifrån beläggning. Inom några verksamheter har anställda korttidspmitterats året ut,

flertalet ökade däremot sin arbetstid under hösten, då leveranstakten ökade på nytt. Under året påskyndades omställningen med digitala möten och utbildningar kraftigt utifrån läget i samhället. Omställningen har självklart krävt ansträngningar och annan kompetens än vanligt, men det har hanterats bra med välfungerande samarbete inom organisationen.

Liksom alla andra, arbetar Handelskammaren med hur vi bäst anpassar oss för distansledarskap och distansmedarbetarskap. För att jobba med förbättringar i arbetsmiljö

och utveckling beslutade vi oss 2020 för att införa pulsmätningar genom Winning-temp. Genom en löpande och bra dialog om arbetsmiljön kan dessa mätningar hjälpa oss att identifiera förbättringsområden.

Flertalet planerade tillsättningar 2020 har fått skjutas på framtiden. Året har istället möjliggjort intern utveckling. Dels har antalet personer på utbildningsavdelningen blivit fler för att kunna hantera verksamhetsområdets ökning, dels har vi tillsatt luckor efter tjänstlediga medarbetare med interna resurser. Också HR-funktionen har

förstärkts med en deltidsresurs. Trots nedgång bedömdes det ändå viktigt att tillföra kompetens inom två områden, handelsdokument och art director. Dessa roller har inte kunnat tillsättas genom att omfördela internt utan har rekryterats externt.

Vi var under 2020 delaktiga i projektet Hållbart resande, som uppmanar oss till ett mer klimatvänligt resande, tillsammans med ett flertal andra företag, Västra Götalandsregionen och Västtrafik. Projektet har påverkats av läget i samhället, men vi avser fortsätta medverka under kommande år.

STIFTELSE

Handelskammaren förvaltar en lång rad stiftelser och fonder. Bland dessa märks främst Stiftelsen för Ekonomisk Forskning i Västsverige och Stiftelsen Göteborgs Handelshögskolefond. Båda har som

uppgift att stödja verksamheten vid Handelshögskolan i Göteborg. Stiftelsernas styrelse utses av Handelskammaren. Sammanlagt delade stiftelserna ut 4 800 tkr under 2020.

KOMMUNIKATION

En tydlig strategi för Handelskammarens kommunikation är viktig för att vi ska stärka vår position.

Det pågår ett omfattande arbete med att analysera våra mål, målgrupper och vässa våra budskap för att stärka vårt varumärke. Det har varit en särskilt stor utmaning att skapa kommunikation under krisen. Vi har tvingats göra nya analyser, förändringar i all information vi skickar ut, bli än mer snabbfotade och samtidigt formulera budskap som slår igenom i ett överdådigt brus av information dominerat av Covid-19. Men trots utmaningar har vi aldrig tidigare uppnått de siffror och den spridning som vi fått under 2020.

När pandemin slog till i full kraft var vi tvungna att begränsa antalet seminariebesökare i våra lokaler. Vi var snabba med att ställa om för att erbjuda seminarier digitalt. Det och att Youtube blivit en av

våra primära kanaler, samt att vi intensifierat sociala medieaktiviteter och anpassat våra utskick efter rådande situation – för att ytterligare stötta våra medlemmar – är några av årets stora omställningar.

REKORDÅR I MEDIEGENOMSLAG

Västsvenska Handelskammaren är en organisation som driver medlemsföretagens frågor samt opinion kring bland annat stadsutveckling, bostäder, kompetensförsörjning, infrastruktur och handel. Inom dessa områden gör vi offentliga uttalanden flera gånger om dagen. Under 2020 har vi fortsatt öka vår närvaro i nationella medier, vi medverkar allt oftare i DN, SvD och riksradien. Dessutom slår vi under 2020 rekord i det totala mediegenomslaget, vi förekommer i olika medier nära tre gånger om dagen. Det stärker vår relevans ytterligare. Ämnen som skapat debatt och gett stort utrymme är bland annat stöd till företagen

under corona, Brexit och våra konjunkturrapporter. Handelskammarens vd Johan Trouvé har dessutom blivit än mer nationellt profilerad som talesperson och också våra experter inom handelspolitik är efterfrågade i hela landet. 2021 siktar vi på att stärka vår position ytterligare som nationell opinionsbildare, men givetvis också lokalt, genom att fortsätta driva de frågor de västsvenska företagen anser vara viktigast.

MEDLEMSSEMINARIER BLIR WEBBINARIER

Inom ramen för medlemskapet brukar vi vanligtvis erbjuda medlemsseminarier med aktuella och intressanta ämnen. Genom dem får medarbetare på Handelskammarens medlemsföretag övergripande kunskap inom exempelvis juridik, internationalisering, ledarskap, digitalisering och samhällsutvecklingsfrågor. Under året valde vi främst att fokusera på seminarier som stöttar och guidar företagen under rådande

pandemi. 2020 erbjöd vi 31 högkvalitativa direktsända seminarier som arrangeras i samarbete mellan olika avdelningar. Vid årets slut hade våra livesändningar 23 000 visningar på vår Youtubekanal.

Våra sändningar får betyget 4,2 av 5 från våra tittare och hela 91 procent uppger att de fått med sig ny kunskap. De webinarier som genomfördes under året har fortsatt att växa i antal tittare och i spridning vilket visar att vi fångat ämnen som intresserar och lockar under en längre period. Därför fortsätter vi att satsa på livesändningar i större skala även under 2021, samtidigt som Youtube seglar upp som en prioriterad kanal.

CORONAKOMMUNIKATION

Under coronakrisens första månader såg vi ett ökat behov av information hos våra medlemsföretag. Vi ställde om från fysiska seminarier till webinarier online där

inbjudna experter hjälpte till att tolka såväl regeringens stödåtgärder som juridiska frågor. I samband med detta skapade vi en särskild coronakommunikation för att snabbt kunna skicka ut aktuell information till våra medlemmar. Vi tog fram VD-brevet med veckobaserade utskick direkt till VD:n på våra medlemsföretag med information om kommande sändningar, artiklar och inbjudningar till ministersamtal.

Vi utvecklade också vår webb med en särskild landningssida för material relaterat till Covid-19, med relevanta artiklar, information till företag och länkar till våra webinarier. Hälften av årets tio mest lästa artiklar finns på denna sida och toppas av vår guide till regeringens stödpaket som fått hela 3 488 visningar. Under hösten och även fortsättningsvis lyfts coronarelaterade artiklar bland vårt andra material men med ökat fokus på den omställningsperiod vi befinner oss i.

SOCIALA MEDIER

Vi sidan av detta, jobbade vi intensivt i sociala medier för att nå ut med information och kommande webinarier till alla företag i regionen. En framgångsfaktor var bland annat vår följarskara på vår företagssida på LinkedIn, som nu har över 9 000 följare. Utmärkande för året är att Youtube har blivit en av våra viktigaste kanaler. Youtube har i sin tur medfört att vi också fått en bättre SEO, sökbarhet via Google, och vårt varumärke har stärkts. Under 2021 fortsätter vi att utveckla vår webbplats för att bli mer användargenererad och än mer lönsam. Vi ökar också vår omvärldsbevakning via sociala medier med korta livesändningar via Studio Handelskammaren, något som initierades under slutet av 2020.

En annan av årets stora insatser gjordes i samband med invigningen av Marieholms tunneln i Göteborg. Med artiklar, film och annonsering uppmärksammades ett av våra

stora påverkansarbeten som nu blivit verklighet. Annonser fick 600 000 visningar och filmen om vårt lobbyarbete har hittills fått 1 676 visningar på vår webbplats.

MARKNADSKOMMUNIKATION

Under 2020 har vi kommunikativt och marknadsföringsmässigt haft ett fokus på de områden där vi ser att vi kan sälja och där det finns ett behov av våra tjänster på marknaden.

Coronakrisen visade på ett behov att träffa andra i liknande befattning för att diskutera den speciella situation som vi alla befinner oss i. Under senare delen av året har vi haft ett stort antal befattningsspecifika kampanjer på LinkedIn där vi har tagit fram ett riktat budskap till den specifika målgruppen. Kampanjsidorna backas även upp av befattningsspecifika produktsidor på vår webbplats. Kampanjerna genererade närmare 100 000 visningar på LinkedIn under

hösten 2020. Med detta material har vi fått fram ett nytt och aktuellt innehåll samt lagt en bra struktur för kommunikationen av våra nätverk framåt.

2020 är också året då Handelskammaren lanserade en ny typ av utbildningar under konceptet ”Det nya ledarskapet”. Utbildningarna bygger på ny forskningsbaserad kunskap om hjärnans funktion och drivkrafter. På kurserna lär du dig hur du bäst agerar för att främja samarbete, kreativitet och produktivitet på arbetsplatsen. En kampanjsida på LinkedIn upprättades under december. Arbetet med att kommunicera ”Det Nya Ledarskapet” fortsätter under 2021.

EKONOMI OCH MEDLEMSVÄRVNING

Den ekonomiska utvecklingen för de senaste fem åren framgår av flerårsjämförelsen nedan.

Nyckeltalsdefinitioner enligt not 1.

TKR	2020	2019	2018	2017	2016
KONCERNEN					
Antal medlemmar	2 954	2 992	2 955	2 888	2 823
Nettoomsättning***	77 283	90 153	80 996	78 121	74 469
Resultat efter finansiella poster*	-452	1 941	-9 929	4 050	-1 429
Balansomslutning	87 885	89 688	91 221	89 679	84 290
Medelantal anställda	81	86	83	77	74
Soliditet %	55	55	53	65	65
Avkastning på totalt kapital %	neg	2	neg	5	neg
Avkastning på eget kapital %	neg	4	neg	7	neg
MODERFÖRENINGEN**					
Nettoomsättning	990	1 011	976	966	932
Resultat efter finansiella poster	-3 468	-1 425	-8 008	2 482	167
Balansomslutning	57 115	58 219	59 432	57 623	54 172
Medelantal anställda	1	1	1	1	1
Soliditet %	61	65	66	82	83
Avkastning på totalt kapital %	neg	neg	neg	5	1
Avkastning på eget kapital %	neg	neg	neg	5	0

***Nettoomsättningen 2020 har minskat på grund av Covid-19. Detta för samtliga intäktsslag förutom medlemsintäkterna som ligger i linje med föregående år. Dotterbolaget har erhållit bidrag från Tillväxtverket med 4 535 tkr avseende stöd för korttidsarbete.

***Koncernens nettoomsättningsökning 2019 beror främst på: Medlemsavgiftshöjning 2019. Ökat antal utbildningar som sålt mycket bra under året. Dokumentavdelningen har ökat försäljningen. Konferensavdelningen har fortsatt att öka till följd av ökad kännedom om anläggningen och mycket god kundnöjdhet vilket lett till återbesök.

*Koncernens resultat efter finansiella poster 2018 har belastats med kostnader avseende GDPR och IT-investeringar samt så har Västsvenska Handelskammaren anlitat en digitaliseringstaletperson för att höja kunskapsnivån hos medlemmarna kring artificiell intelligens (AI). Därutöver har kostnaderna för utvecklingsprojekten (Move to Gothenburg, Next Stop Gothenburg, Lokalt Företagsklimat, Allmänt Utvecklingsprojekt, YH-utbildning och IBC) varit något högre jämfört med tidigare år. Moderföreningens och koncernens resultat efter finansiella poster har också belastats med en kostnad om 6 mkr avseende ett tillskott till Universeum. Västsvenska Handelskammaren är grundare till Universeum och tillskottet, som ska betalas ut under en 5-årsperiod, skall användas för att bygga en ny del avseende bland annat artificiell intelligens.

**Moderföreningen har per 2018-12-31 lämnat ett aktieägartillskott till Västsvenska Handelskammaren Service AB om 4 mkr, med syfte att i dotterbolaget uppnå en soliditet som uppgår till minimum 25 %.

*Koncernens resultat efter finansiella poster 2016 har belastats med flyttkostnader om ca 1,4 mkr samt högre avskrivningar på grund av de investeringar som gjorts i samband med inflyttningen till nya lokaler.

BIDRAG TILL UNIVERSEUM

Handelskammaren är en av stiftarna till Universeum, tillsammans med Göteborgsregionen, Chalmers och Göteborgs Universitet. När Universeum 2018 fick en grundplåt från Wallenbergstiftelsen, för att bygga ett världs-unikt visualiseringscenter, så tillfrågades stiftarna att bidra med 12,5 mkr vardera. Handelskammaren hade inte ekonomi för att skjuta till hela beloppet, utan kom överens med övriga stiftare att bidra med 6 mkr, samt att vara behjälplig med kontakter för att näringslivet skulle kunna bidra med resterande 6,5 mkr.

INVESTERINGAR

KONCERNEN

Koncernens investeringar i inventarier har uppgått till 39 tkr (214 tkr), varav moderföreningen 0 (0) tkr.

FINANSIELLA PLACERINGAR

Av styrelsen framtagna placeringspolicy ska placeringar göras i svenska aktieplaceringar, globala aktieplaceringar, räntebärande placeringar samt alternativa investeringar. Koncernen äger vid tidpunkten för bokslutet finansiella placeringar till ett marknadsvärde om 60,2 mkr (57,0 mkr), bokfört värde uppgick till 49,1 mkr (51,7 mkr). Under året har avyttringar gjorts med ett resultat om -0,8 mkr (0,9 mkr). Styrelsen utvärderar regelbundet gjorda placeringar. Utav moderföreningens placeringar utgör ca 26 % (56 %) placeringar i räntebärande fonder inklusive alternativa placeringslösningar med räntebärande karaktär. Resterande innehav avser främst aktiefonder, där viktningen är ca 72 % (61 %) svenska aktiefonder och ca 28 % (39 %) utländska aktiefonder.

MILJÖPÅVERKAN

KONCERNEN

Koncernens verksamhet omfattas inte av anmälningsplikt eller tillståndsplikt enligt miljöbalken.

FRAMTIDA UTVECKLING

Det finns en betydande efterfrågan på Handelskammarens engagemang i både näringspolitiska och kommersiella frågor. För att kunna ta det ansvar som vi förväntas ta behöver Handelskammaren växa de kommande åren. Denna tillväxt skall finansieras med från rörelsen genererade vinstmedel. Målet för 2021 är att minimera rörelseförlusten så mycket som möjligt pga pandemiläget.

RESULTAT OCH STÄLLNING

Resultatet av koncernens och moderföreningens verksamhet samt den ekonomiska ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

MODERFÖRENINGEN

Till årsmötets förfogande står
följande vinstmedel (kr)
Balanserade vinstmedel
Årets resultat

37 980 854
-3 467 807
34 513 047

Styrelsen och verkställande direktören
föreslår att vinstmedlen disponeras så
att i ny räkning överförs

34 513 047
34 513 047

KONCERNRESULTATRÄKNING

KONCERNRESULTATRÄKNING	NOT	2020	2019
Rörelsens intäkter m m	3		
Nettoomsättning	4	77 283	90 153
Övriga rörelseintäkter	5	10 527	8 470
Summa intäkter m m		87 810	98 623
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6, 7	-27 785	-34 882
Personalkostnader	8	-58 214	-62 321
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	9	-1 363	-1 494
Övriga rörelsekostnader		-	-30
Summa rörelsens kostnader		-88 362	-98 727
Rörelseresultat		-552	-104
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	102	1 681
Nedskrivningar av kortfristiga placeringar		-	365
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2	-1
Summa resultat från finansiella investeringar		100	2 045
Resultat efter finansiella poster		-452	1 941
Skatt på årets resultat	11, 12	-704	-833
ÅRETS RESULTAT		-1 156	1 108

KONCERNBALANSRÄKNING

KONCERNBALANSRÄKNING TILLGÅNGAR	NOT	2020-12-31	2019-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	-	-
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	9	2 953	4 277
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjutna skattefordringar		-	-
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 953	4 277
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		12 136	11 496
Aktuella skattefordringar		1 348	1 627
Övriga kortfristiga fordringar		5 239	1 666
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	1 665	1 760
		20 388	16 549
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	15	49 141	51 681
Kassa och Bank		15 403	17 181
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		84 932	85 411
SUMMA TILLGÅNGAR		87 885	89 688

KONCERNBALANSRÄKNING

KONCERNBALANSRÄKNING SKULDER OCH EGET KAPITAL	NOT	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL			
Tillskjutet kapital		607	607
Annat eget kapital inklusive årets resultat		47 841	48 997
SUMMA EGET KAPITAL		48 448	49 604
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjuten skatteskuld	16	471	300
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Övriga långfristiga skulder		-	2 400
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		0	2 400
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		5 765	3 432
Övriga kortfristiga skulder		5 573	6 819
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	27 628	27 133
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		38 966	37 384
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		87 885	89 688

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	TILLSKJUTET KAPITAL	ANNAT EGET KAPITAL INKL. ÅRETS RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2019	607	47 889	48 496
Årets resultat	-	1 108	1 108
Eget kapital 2019-12-31	607	48 997	49 604
Årets resultat	-	-1 156	-1 156
Eget kapital 2020-12-31	607	47 841	48 448

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN	NOT	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-552	-104
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.			
Resultat vid utrangering/försäljning av inventarier		-11	30
Avskrivningar		1 363	1 494
Övriga rörelsekostnader		-	-
		800	1 420
Ränteintäkter mm		946	815
Räntekostnader mm		-2	-1
Betald/Erhållen skatt		-254	-56
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 490	2 178
Ökning(-) minskning (+) kundfordringar		-640	-432
Ökning(-) minskning(+) övriga kortfristiga fordringar		-3 478	794
Ökning(+) minskning(-) övriga kortfristiga rörelseskulder		382	-540
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2 246	2 000
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-39	-214
Sålda materiella anläggningstillgångar		11	9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-28	-205
Finansieringsverksamheten			
Investeringar och avyttringar i kortfristiga finansiella placeringar, netto		1 696	-4 601
Utbetalt tillskott till Universeum		-1 200	-2 400
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		496	-7 001
Förändring av likvida medel		-1 778	-5 206
Likvida medel vid årets början		17 181	22 387
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	18	15 403	17 181

MODERFÖRENINGENS RESULTATRÄKNING

MODERFÖRENINGENS RESULTATRÄKNING	NOT	2020	2019
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	4, 19	990	1 011
Övriga rörelseintäkter		35	-
Summa intäkter m m		1 025	1 011
Rörelsens kostnader	19		
Övriga externa kostnader	6	-754	-706
Personalkostnader	8	-3 672	-3 534
Övriga rörelsekostnader		-	-
Summa rörelsens kostnader		-4 426	-4 240
RÖRELSERESULTAT		-3 401	-3 229
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	99	1 669
Nedskrivningar av kortfristiga placeringar		-	365
Räntekostnader och liknande resultatposter	20	-166	-230
Summa resultat från finansiella investeringar		-67	1 804
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-3 468	-1 425
ÅRETS RESULTAT		-3 468	-1 425

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING TILLGÅNGAR

NOT

2020-12-31

2019-12-31

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i dotterbolag	21	4 159	4 159
Andelar i övriga bolag	22	-	-
		4 159	4 159

SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

4 159 **4 159**

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Kortfristiga fordringar

Aktuella skattefordringar		147	147
Övriga kortfristiga fordringar		60	6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	71	33
		278	186

Kortfristiga placeringar

Övriga kortfristiga placeringar	3, 15	49 141	51 681
---------------------------------	-------	--------	--------

Kassa och bank

3 537 **2 193**

SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

52 956 **54 060**

SUMMA TILLGÅNGAR

57 115 **58 219**

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING EGET KAPITAL OCH SKULDER

NOT

2020-12-31

2019-12-31

EGET KAPITAL

Bundet kapital, fondkapital

Kapitalkonto

107

107

Fria reserver

Fria reserver

37 980

39 405

Årets förlust

-3 468

-1 425

Summa fritt eget kapital

34 512

37 980

SUMMA EGET KAPITAL

34 619

38 087

LÅNGFRISTIGA SKULDER

Övriga långfristiga skulder

-

2 400

SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER

0

2 400

KORTFRISTIGA SKULDER

Leverantörsskulder

66

38

Övriga kortfristiga skulder

2 480

1 285

Skulder till koncernföretag

19

19 616

16 207

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

17

334

202

SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER

22 496

17 732

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

57 115

58 219

MODERFÖRENINGENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	FONDKAPITAL	FRITT EGET KAPITAL	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2019	107	39 405	39 512
Årets resultat	-	-1 425	-1 425
Eget kapital 2019-12-31	107	37 980	38 087
Årets resultat	-	-3 468	-3 468
EGET KAPITAL 2020-12-31	107	34 512	34 619

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERFÖRENINGEN

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERFÖRENINGEN	NOT	2020	2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-3 401	-3 229
<u>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.</u>			
Övriga rörelsekostnader		-	-
		-3 401	-3 229
Ränteintäkter och räntekostnader mm		777	573
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-2 624	-2 656
Ökning (-) resp minskning (+) av rörelsefordringar		-92	180
Ökning (+) resp minskning (-) av rörelseskulder		3 564	2 612
		3 472	2 792
Kassaflöde från den löpande verksamheten		848	136
Investeringsverksamheten			
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	0
Finansieringsverksamheten			
Investeringar och avyttringar i kortfristiga finansiella placeringar, netto		1 696	-4 601
Utbetalt tillskott till Universeum		-1 200	-2 400
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		496	-7 001
Förändring av likvida medel		1 344	-6 865
Likvida medel vid årets början		2 193	9 058
Likvida medel vid årets slut		3 537	2 193
Summa disponibla likvida medel	18	3 537	2 193

NOTER, GEMENSAMMA FÖR MODERFÖRENING OCH KONCERN

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Föreningens årsredovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Koncernredovisning

Moderföreningen upprättar koncernredovisning. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid

förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset och värderas initialt till anskaffningsvärdet.

Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Utländska valutor

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Intäkter

Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. Intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande:

Medlemsavgifter: i den period som avgiften avser

Serviceintäkter: i den period som avgiften avser

Dokumentavgifter: i den period som avgiften avser

Övriga intäkter: i den period som intäkten avser

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balans-

dagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende under-skottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot över-skott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Moderföreningens verksamhet är inte skattepliktig.

Immateriella tillgångar

Förvärvade programvaror av standardkaraktär kostnadsförs.

Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Varumärken skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används och avskrivningstiden är 5 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, uträknas eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Linjär avskrivningsmetod används för de materiella tillgångarna.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier 5-7 år

Datorer 3 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leaseta tagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Koncernens finansiella leasingavtal redovisas inte som tillgång respektive skuld i balansräkningen då detta inte skulle få en materiell påverkan på koncernens resultaträkning eller balansräkning.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar:

Kortfristiga ersättningar i bolaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell

förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning:

Planer för ersättning till personal klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Företaget har endast avgiftsbestämda planer vilket innebär att företaget betalar fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgifterna är betalda. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter företaget har betalat och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Pensionspremier redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs.

Finansiella instrument

Koncernen tillämpar kapitel 11, värdering till anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen,

vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedömer bolaget om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon utav de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående.

Värdepapper

De värdepapper som är avsedda för långsiktigt innehav redovisas till anskaffningsvärde och nedskrivningar görs om bestående värdenedgång konstateras. Bolagets kortfristiga innehav, som främst består av fondandelar, redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och marknadsvärde (noterad köpkurs vid börsens stängning) på balansdagen. Vid värderingen tillämpas denna princip på portföljen som helhet, vilket innebär att orealiserade förluster avräknas mot orealiserade vinster. I de fall marknadsvärdet återstigit återförs tidigare gjorda nedskrivningar. Alla transaktioner med värdepapper redovisas på affärsdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Moderföreningens redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföreningen som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med ÅRLs indelning.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatteskuld) i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital

Resultat före finansiella kostnader i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatteskuld).

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Inga bedömningar eller uppskattningar har gjorts som har betydande effekt på de redovisade beloppen i den finansiella rapporten eller skulle innebära en betydande risk för en väsentlig justering av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

NOT 3 FINANSIELLA RISKER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker främst effekterna av förändringarna på de finansiella marknaderna samt de affärsrisker som verksamheten är förknippad med. Affärsriskerna för verksamheten är begränsade. För att minimera de riskerna som oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna medför har ett placeringsreglemente tagits fram samt så utvärderar styrelsen regelbundet gjorda placeringar.

NOT 4 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	2020	2019
I nettoomsättningen ingår intäkter från:		
Koncernen		
Medlemsavgifter	990	1 011
Serviceintäkter	20 397	20 269
Dokumentavgifter	14 849	17 381
Nätverksintäkter	24 012	25 415
Övriga intäkter	17 035	26 077
Summa	77 283	90 153

Moderföreningen

Medlemsavgifter	990	1 011
Summa	990	1 011

NOT 5 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER, KONCERNEN

I de övriga rörelseintäkterna ingår bland annat bidrag från VGR och Region Halland med 5 859 tkr (3 526 tkr) och bidrag från Tillväxtverket med 4 535 tkr (0 tkr). För 2019 ingick även bidrag från Skolverket med 2 416 tkr. Bidraget från VGR har delfinansierat projektet Move to Gothenburg vars syfte varit att utveckla Göteborg och Västra Götaland till en ännu attraktivare region för internationell kompetens. Bidraget från Region Halland har delfinansierat projektet Exportprogrammet i Halland samt Regionalt Exportcenter vars syfte varit att fler företag i regionen ska växa genom internationell handel och ökad export. Bidraget från VGR har även finansierat projekten Gymnasielärling och VUX som utvecklar regionala stödfunktioner för samverkan mellan gymnasieskola samt vuxenutbildning och arbetsliv, med syfte att höja kvaliteten på yrkesutbildning. Bidraget från Tillväxtverket avser stöd för korttidsarbete.

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	2020	2019
Koncernen		
PwC		
Revisionsuppdraget (inklusive viss ej avlyftningsbar moms)	103	100
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	16	15
Skatterådgivning	32	37
Övriga tjänster	-	-
Summa	151	152
 Moderföreningen (inkl moms)		
PwC		
Revisionsuppdraget	26	25
Skatterådgivning	12	12
Summa	38	37

NOT 7 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	Koncernen	
	2020	2019
Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:		
Förfaller till betalning inom ett år	4 313	4 440
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	13 853	14 384
Förfaller till betalning senare än fem år	477	3 539
	18 643	22 363
 Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	5 173	6 636

Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyrda lokaler, där avtalet för huvudkontoret i Göteborg sträcker sig till 2026-01-31. Uppgifterna i denna not inkluderar även finansiella leasingavtal, vilka redovisas som operationella. Förutom hyra av lokaler, avser avtalen IT-utrustning och bilar som sträcker sig till max tre år.

NOT 8 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

	2020	2019
Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:		
Koncernen		
Kvinnor	51	54
Män	30	32
Totalt för koncernen	81	86
Moderföreningen		
Män	1	1
Totalt för moderföreningen	1	1
Koncernen		
Löner och ersättningar har uppgått till		
Verkställande direktören	2 012	1 944
Övriga anställda	36 677	39 076
Totala löner och ersättningar	38 689	41 020
Sociala avgifter enligt lag och avtal	13 306	14 644
Pensionskostnader (varav för verkställande direktören 633 tkr (617 tkr))	4 743	4 544
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader för koncernen	56 738	60 208

	2020	2019
Moderföreningen		
Löner och ersättningar har uppgått till		
Verkställande direktören	2 012	1 944
Totala löner och ersättningar	2 012	1 944
Sociala avgifter enligt lag och avtal	798	788
Pensionskostnader (varav för verkställande direktören 633 tkr (633 tkr))	633	633
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader för moderföreningen	3 443	3 365

Koncernen		
I totala löner och ersättningar ingår:		
- Rörlig provisionsersättning till personal	138	804
- Statligt stöd i form av anställningsbidrag	-	-

Arvode eller ersättningar har ej utgått till styrelsens ledamöter.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare, koncernen

	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	19	63 %	20	60 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	9	56 %	9	56 %

NOT 9 INVENTARIER

	2020-12-31	2019-12-31
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärden	12 480	12 334
Årets förändringar		
-Inköp	39	214
-Försäljningar och utrangeringar	-59	-68
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 460	12 480
Ingående avskrivningar	-8 203	-6 737
Årets förändringar		
-Försäljningar och utrangeringar	59	28
-Avskrivningar	-1 363	-1 494
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 507	-8 203
Utgående restvärde enligt plan	2 953	4 277

NOT 10 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2020	2019
Koncernen		
Utdelningar	943	803
Ränteintäkter	3	12
Realisationsresultat vid försäljningar	-844	866
Summa	102	1 681
Moderföreningen		
Utdelningar	943	803
Realisationsresultat vid försäljningar	-844	866
Summa	99	1 669

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2020	2019
Koncernen		
Aktuell skatt för året	-533	-185
Förändring uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-	-348
Förändring av uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver	-171	-300
Summa	-704	-833

NOT 12 ÅRETS SKATT

	Koncernen 2020	Koncernen 2019
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats		
Redovisat resultat före skatt	-452	1 941
-Avgår resultat redovisat i Moderföreningen, på vilket inkomstskatt ej utgår	3 468	1 425
	3 016	3 366
Skatt enligt gällande skattesats	-645	-720
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader mm		
- Representation	-25	-79
- Övriga poster	-34	-34
- Effekt av ändrad skattesats	-	-
Summa	-704	-833

Skattesats

Den gällande skattesatsen är skattesatsen för inkomstskatt i koncernen. Skattesatsen är 21,4% (21,4%).

NOT 13 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

	Koncernen	
	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	589	589
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	589	589
Ingående avskrivningar	-589	-589
Utgående ackumulerade avskrivningar	-589	-589
Utgående restvärde enligt plan	0	0

NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31
Koncernen		
Förutbetalda hyror	1 055	1 067
Övriga poster	610	693
Summa	1 665	1 760
Moderföreningen		
Övriga poster	71	33
Summa	71	33

NOT 15 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	2020-12-31	2019-12-31
Koncernen		
Bokfört värde	49 141	51 681
Börsvärde	60 194	57 049
Moderföreningen		
Bokfört värde	49 141	51 681
Börsvärde	60 194	57 049

NOT 16 UPPSKJUTEN SKATTESKULD

	2020-12-31	2019-12-31
Koncernen		
Uppskjuten skatt på obeskattade reserver	471	300
	471	300

NOT 17 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31
Koncernen		
Upplupna semesterlöner och övriga upplupna löner	2 044	2 119
Upplupna sociala avgifter	3 728	3 763
Förutbetalda projektintäkter	17 245	18 509
Övriga poster	4 611	2 742
Summa	27 628	27 133

Moderföreningen

Upplupna semesterlöner och övriga upplöpna löner	79	-
Upplupna sociala avgifter	230	192
Övriga poster	25	10
Summa	334	202

NOT 18 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderföreningen	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Banktillgodohavanden	15 402	17 180	3 537	2 193
Kassamedel	1	1	-	-
Likvida medel i				
kassaflödesanalysen	15 403	17 181	3 537	2 193

NOT 19 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	20-12-31	19-12-31
Skulder avseende närstående		
Västsvenska Handelskammaren Service AB (tkr)	19 616	16 207
Summa	19 616	16 207

Se not 20 Räntekostnader och liknande resultatposter i moderföreningen avseende räntekostnader på ovan skuld.

Övrigt

I separata noter finns upplysningar om

- löner mm till styrelse och VD, not 8.

- andelar i koncernföretag, not 21.

Några inköp eller någon försäljning mellan koncernföretag har inte skett under räkenskapsåret.

NOT 20 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2020	2019
Moderföreningen		
Räntekostnader till dotterbolag	-166	-230
	-166	-230

NOT 21 ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Moderföreningen	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal aktier	Redovisat värde 20-12-31	Redovisat värde 19-12-31
Västsvenska Handelskammaren Service AB (556063-6796)	100	100	5 000	4 159	4 159
Summa				4 159	4 159

Säte: Göteborg

Under 2018 lämnade Föreningen Västsvenska Handelskammaren ett ovillkorat aktieägartillskott till Västsvenska Handelskammaren Service AB med 4 mkr.

NOT 22 ANDELAR I ÖVRIGA BOLAG

Moderföreningen	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal andelar	Bokfört värde
Sveriges Rese- och Turistråd				
Intressenter AB (556452-7157)	0,13	0,00	100	0
Summa				0

NOT 23 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderföreningen

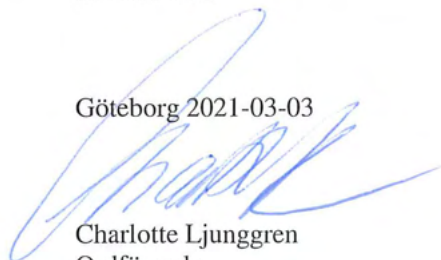
Till årsmötets förfogande står
följande vinstmedel (kr)

Balanserade vinstmedel	37 980 854
Årets resultat	-3 467 807
	34 513 047

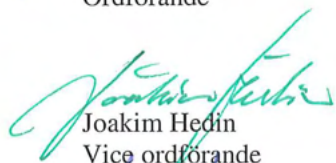
Styrelsen och verkställande direktören
föreslår att vinstmedlen disponeras så
att i ny räkning överförs

34 513 047
34 513 047

Göteborg 2021-03-03



Charlotte Ljunggren
Ordförande



Joakim Hedin
Vice ordförande



Mikael Granath



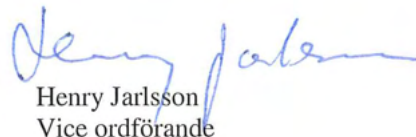
Joakim Andersson



Anna Palmérus



Jacob Torell



Henry Jarlsson
Vice ordförande



Karin Svensson



Mikael Romert



Caroline Krensler



Paul Welander



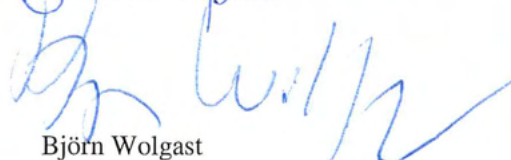
Linnea Lindau



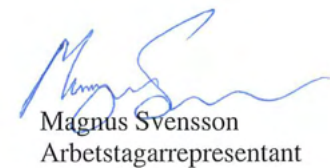
Matti Ahlqvist



Johanna Hult Rentsch

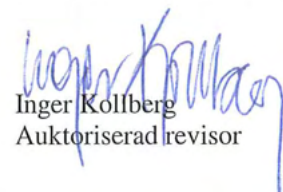


Björn Wolgast

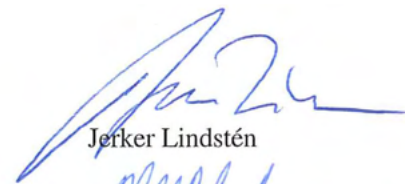


Magnus Svensson
Arbetsstagarrepresentant

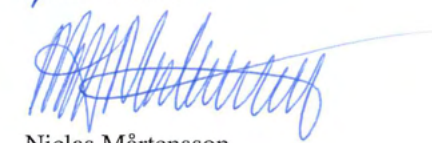
Vår revisionsberättelse har lämnats 2021-03-03.



Inger Kollberg
Auktoriserad revisor



Jerker Lindstén



Niclas Mårtensson



Jeanette Andreasson



Johan Trouvé
Verkställande direktör



Bengt Kron
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Föreningen Västsvenska Handelskammaren, org.nr 262000-0311

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Föreningen Västsvenska Handelskammaren för år 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderföreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Föreningen Västsvenska Handelskammaren för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderföreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderföreningens och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma föreningens och koncernens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

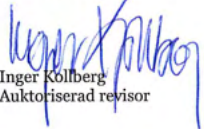
- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Göteborg den 3 mars 2021



Inger Kollberg
Auktoriserad revisor



Bengt Kton
Auktoriserad revisor



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

TILLSAMMANS GÖR VI VÄSTSVERIGE STARKARE