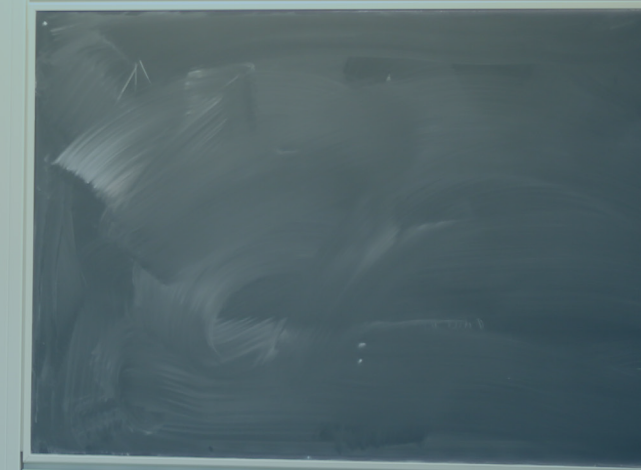
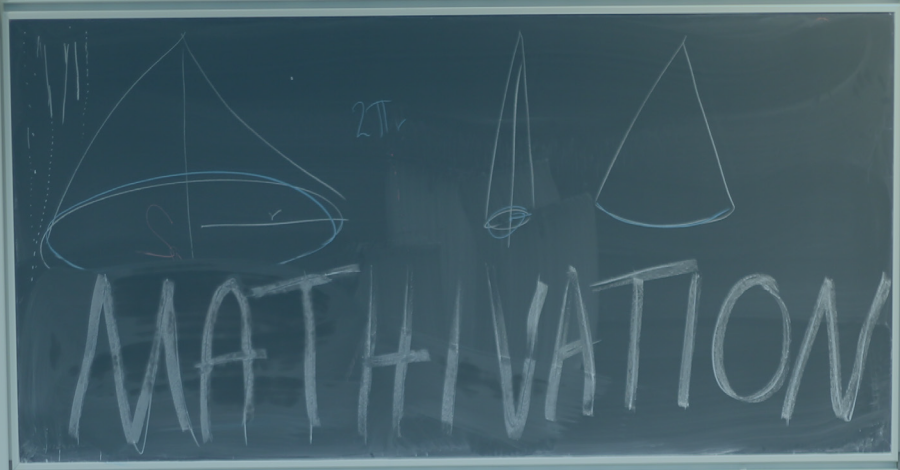
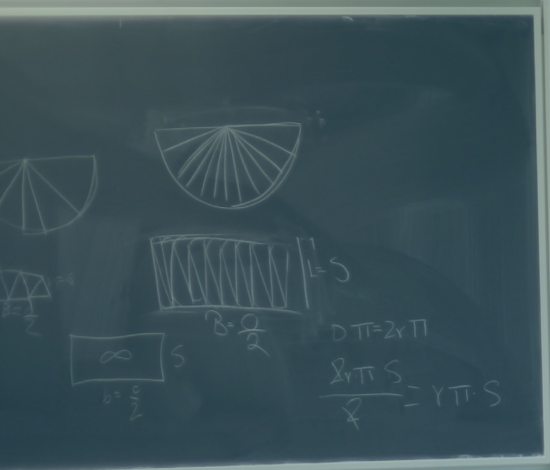


4. Anstränga sig 10 Gissa det lilla extra
5. Arbetsmoral



EFFEKTRAPPORT 2025

– REDOVISNING AV MATHIVATION LÄSÅRET 24/25

MATHIVATION

UTMANAR. INSPIRERAR. ENGAGERAR.



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

INNEHÅLL

Sida 3: INLEDNING

Sida 4: BAKGRUND

Sida 5: ÅRETS HÖJDPUNKTER

Sida 6: PARTNERSKAP

Sida 7: MATHIVATION I KORTHET

Sida 8: EFFEKTER AV MATHIVATION NATIONELLT

Sida 9: EFFEKTER AV MATHIVATION VÄST

Sida 10: EFFEKTER AV MATHIVATION ÖST

Sida 11: EFFEKTER AV MATHIVATION SYD

Sida 12: UTBILDARES INSIKTER

Sida 13: MATHIVATION OCH HÅLLBARHET

Sida 14: VI JOBBAR MED MATHIVATION



INLEDNING

Mathivation stärker nästa generation genom att motivera, inspirera och utmana unga i matematik och programmering. Genom elevlett lärande och nära samverkan med företag, skolor, kommuner och universitet väcker programmet nyfikenhet och studiemotivation i och utanför klassrummet.

Sedan 2012 är Mathivation en del av Västsvenska Handelskammarens arbete med kompetensförsörjning. Verksamheten är icke-vinstdrivande och bygger på att gymnasie- och högskolestudenter undervisar och inspirerar högstadieselever. De unga utbildarnas coachande förhållningssätt visar att matematik kan vara en möjlighet för alla, oavsett betyg eller förkunskaper.

För utbildarna blir Mathivation en plattform för att utveckla självförtroende, kommunikation och ledarskap, vilket är färdigheter som är avgörande för både studier och arbetsliv. Detta möjliggörs genom partners långsiktiga engagemang och tillsammans skapas samhällsnytta som stärker den framtida kompetensförsörjningen. Syftet med effektrapporten är att synliggöra nyttan och ge en bild av hur engagemanget bidrar till att unga stärker sin självförtroende och får ökad motivation inför framtiden.

UNGA UTBILDARE

45

PARTNERS

37

UTBILDNINGSTILLFÄLLEN

300

ELEV MÖTEN

20000

NYCKELRESULTAT LÄSÅRET 24/25

- 82,48 % uppger ökat intresse för matematik
- 79,31 % uppger ökat självförtroende i matematik
- 70,75% funderar på vidare studier med fokus på matematik

SKOLOR LÄSÅRET 24/25:

STOCKHOLM:

Engelbrektsskolan
Björkhagensskola

LIDKÖPING:

Raoul Wallenbergsskolan Lidköping

ULRICEHAMN:

Stenbocksskolan
Ätradalsskolan

TRANEMO

Tranängsskolan

UDDEVALLA:

Västerskolan
Ramnerödsskolan

GÖTEBORG:

Gamlestadsskolan
Jättstensskolan
Svartedalsskolan

MÖLNDAL:

Sörgårdsskolan
Fässbergsskolan

MALMÖ:

Fågelbacksskolan
Augustenborgsskolan
Hermodssdalsskolan
Johannesskolan
Höjaskolan



BAKGRUND

Sverige är ett av de länder där kraven på nya yrkeskunskaper förändras snabbast. Samtidigt har arbetsgivare svårt att hitta rätt kompetens, särskilt inom STEM. För att unga ska välja STEM behövs uppmuntran och möjligheter att fördjupa intresset.

KRITISKT SKEDE

Svenska elevers matematikkunskaper är i ett kritiskt läge. PISA 2022 visar försämrade resultat jämfört med 2018, tillbaka på 2012 års bottenivåer. Samtidigt visar TIMSS 2023 en positiv trend i årskurs 4 och 8. Oavsett faktiska kunskaper är dock attityden till matematik avgörande. PISA 2022 och TIMSS 2023 visar att både matematikängslan har ökat och självförtroendet minskat, vilket är en utveckling som riskerar att bli självuppfyllande när elever undviker utmaningar och tappar motivation.

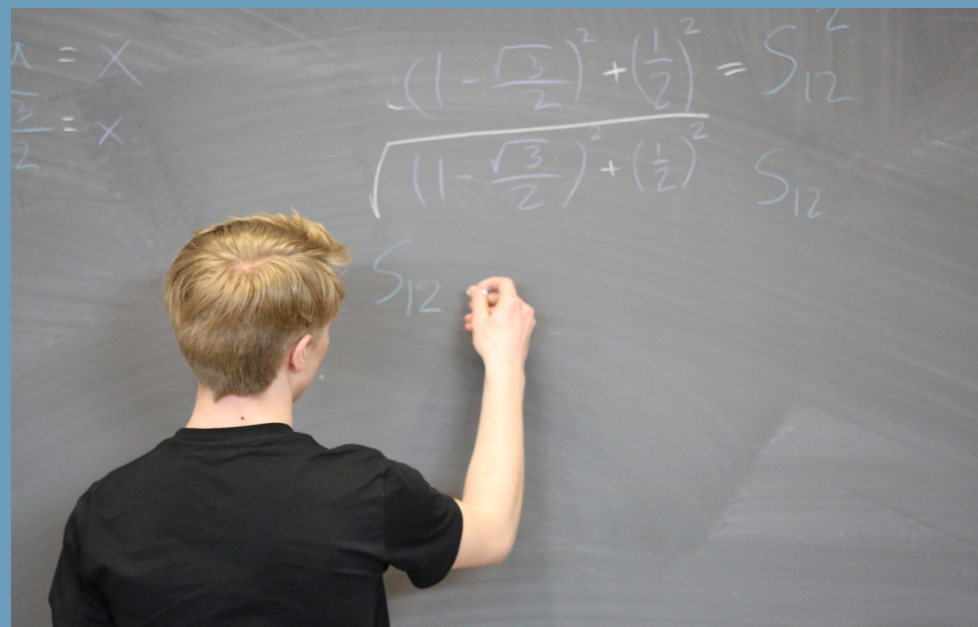
Samtidigt är behovet av STEM-kompetens stort, och bristen hotar både innovation och tillväxt. För att möta framtidens utmaningar krävs inte bara bättre resultat i matematik, utan också att fler unga vågar tro på sin förmåga, känner lust att lära och ser ämnet som relevant och meningsfullt.

VETENSKAPLIGT KAPITAL

För att förstå utvecklingen bör ungas vetenskapliga kapital beaktas, vilket beskriver deras relation till naturvetenskap och teknik. Det omfattar inte bara kunskaper, utan också attityder, erfarenheter och möjligheter att delta i aktiviteter som gör vetenskap relevant. Forskning visar att ett starkt vetenskapligt kapital ökar sannolikheten att unga väljer STEM i studier och yrkesliv. Därför är det viktigt att tidigt stärka detta kapital genom att skapa förebilder, sänka trösklar och visa hur kunskap kan användas i praktiken.

MATHIVATION SOM LÖSNING

Det är här Mathivation gör skillnad. Genom att arbeta med förebilder och ett coachande förhållningssätt stärker Mathivation både kunskap och självbild. Genom att visa att matematik inte bara är för "matte-människor" bidrar Mathivation till att forma en ny generation med starkare tilltro till sig själva och sin framtid.



ÅRETS HÖJDPUNKTER



MATHIVATION UTE I LANDET

Under läsåret deltog Mathivation i flera externa sammanhang.

Mathivation höll presentationer för lärare och föreläste på gymnasieskolor, varav en med 600 deltagare. Det genomfördes presentationer hos Rotary och Intize och partnerföretagen Vector och Cpac Systems. Detta utåtriktade arbete skapade nya möjligheter till samverkan.



PILOT-EVENT FÖRENADE SKOLOR

Den 16 maj genomfördes ett pilot-event med partners Uni3 by Geely och Vector.

Under en inspirerande halvdag samlades niondeklassare från flera Göteborgs-skolor för att delta i en lektion i kreativ geometri. Eleverna fick lära sig om företagen och i grupp arbeta med problemlösning. Syftet var att öka motivationen och visa hur matematik används i praktiken och eventet blev ett lyckat exempel på hur skolsamverkan kan inspirera unga.



PARTNERSKAP FÖR FLER SKOLOR

Ett stort arbete lades på att främja långsiktiga partnerskap där flera förlängts och nya ingåatts.

Mathivation är stolta att välkomna nya partners Thorlabs och fastighetsbolaget Willhem. Willhem engagerar sig genom Handslaget Biskopsgården, som är en del av Handelskammarens arbete med social hållbarhet. Partnerskapet möjliggör uppstarten av Mathivation på Lundbyskolan under det kommande läsåret.

PARTNERSKAP

Mathivation stärker unga i samverkan med företag, skolor och universitet.

Mathivation väcker nyfikenhet både i och utanför klassrummet. Genom möten med universitet och arbetsplatser får elever inblick i hur teoretisk kunskap används i praktiken. Syftet är att stärka framtidstro, motivation och vilja till vidareutbildning genom att sänka trösklar och skapa mening. Programmet är icke-vinstdrivande och finansieras av partners som delar målet att skapa långsiktig samhällsnytta och säkra framtidens kompetens.

PARTNERPERSPEKTIV



MAX LARSSON

VD Tranemo Textil och partner genom Tillväxt Tranemo

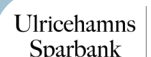
VARFÖR HAR NI VALT ATT ENGAGERA ER I MATHIVATION?

Näringsliv och skola måste jobba tillsammans för möte framtidens krav i svensk industri. Mathivation är ett av flera verktyg där näringslivet kan bidra för att stötta skolan.

VILKEN SKILLNAD HOPPAS NI ATT ERT ENGAGEMANG GÖR FÖR UNGA SOM DELTAR?

Vi hoppas att ett annorlunda sätt att lära ut matematik kan bidra till att fler ungdomar får upp ögonen för ämnet. Får vi upp intresset för matematik så skapar det förutsättning för gott lärande inom många skolämnen.

MATHIVATION PARTNERS 24/25:



MATHIVATION I KORTHET

Mathivation satsar långsiktigt och sträcker sig från lågstadiet till gymnasiet, med fokus på högstadiet.

Kärnan i pedagogiken är elevlett lärande, där gymnasie- och högskolestudenter leder yngre elever. Det skapar en ”klarar hen, klarar jag”-effekt som väcker motivation och engagemang. Genom att anta utmaningar som först känns omöjliga stärker eleverna både sina kunskaper och sitt självförtroende.

Mathivation handlar inte bara om matematik, utan om framtidstro och skapar en miljö där varje elev får känna ”Jag kan.”

ID INSPIRATIONS DAG



VAD?

- Enda obligatoriska momentet
- Föreläsning om ”Varför matte?”
- Potenslektion

FOKUS?

- Träning, uthållighet och att våga försöka

IFK INTE FATTA-KURS



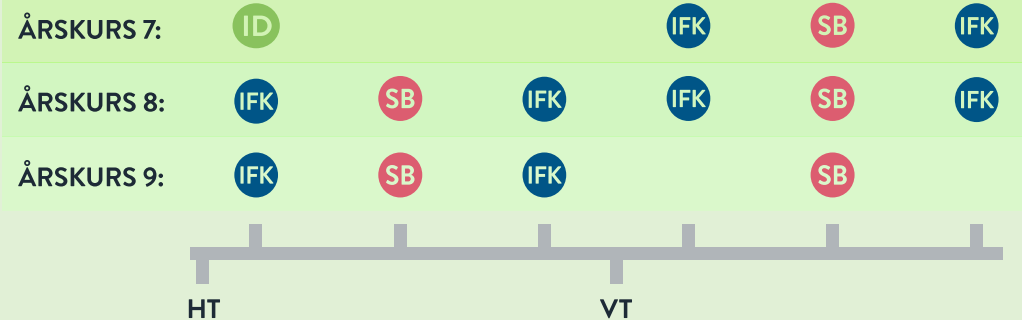
VAD?

- Frivillig kurs
- Matematik eller programmering
- På skolan, universitet eller hos partner

FOKUS?

- Okej att inte fatta
- Lära genom nyfikenhet och utforskande
- Stärkt självbild och nya kunskaper

MATHIVATION:



SB SKOLBESÖK



VAD?

- Komplement till IFK
- Workshop där högstadiееlever tränar på att hålla en lektion
- Besök på mellanstadieskola där högstadiееleverna provar undervisa
- Mathivations utbildare coachar och vägleder under dagen

FOKUS?

- Fördjupa elevernas förståelse för matematik och lärande
- Stärka självförtroende, kommunikation- och ledarskapsförmågor
- Skapa positiva erfarenheter av att ta ansvar, samarbeta och inspirera

EFFEKTER AV MATHIVATION NATIONELLT

Elevupplevelse under läsåret 2024–2025

Sammanställningen visar den aggregerade statistiken från elevenkäterna som samlats in i direkt anslutning till varje utbildningstillfälle under läsåret 2024–2025 vid samtliga 18 skolor. Resultaten speglar deltagarnas upplevelse av innehåll, engagemang och relevans på nationell nivå.

82,48%

UPPGER ÖKAT INTRESSE
I MATEMATIK

79,31%

UPPGER ÖKAT SJÄLVFÖRTROENDE
I MATEMATIK

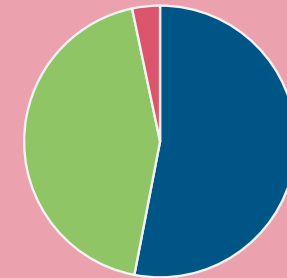
70,75%

FUNDERAR PÅ VIDARE STUDIER
MED FOKUS PÅ MATEMATIK

9 AV 10

REKOMMENDERAR MATHIVATION
TILLS SINA KLASSKOMPISAR

KÖNSTILLHÖRIGHET



■ Kille ■ Tjej ■ Annat

*De visade att du är här för
att förstå och inte ge upp*

Elev årskurs 7, Öst

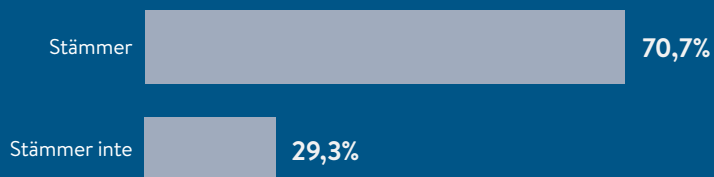
Den kullen jag släppte i våras hade mathivation från start i årskurs sju och det påverkade deras motivation till att lära sig mer matematik och svårare matematik och de gick ut med bättre betyg än vad våra elever vanligtvis gör i matematik

EFFEKTER AV MATHIVATION VÄST

REGION VÄST I KORTHET

- 92,6% tycker Inte Fatta Kurserna är mycket bra eller bra
- 90,9% skulle rekommendera Mathivation till sina klasskompisar

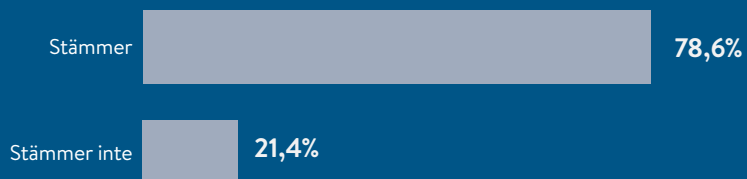
1. "MATHIVATION HAR FÅTT MIG ATT FUNDERA PÅ ATT LÄSA VIDARE I MATEMATIK PÅ GYMNASIET"



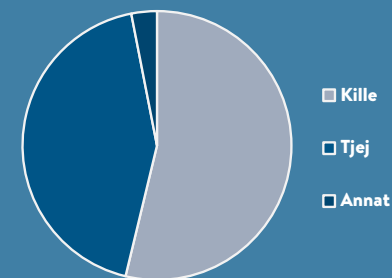
2. "MATHIVATION HAR ÖKAT MITT INTRESSE TILL MATEMATIK"



3. "MATHIVATION HAR ÖKAT MITT SJÄLVFÖRTROENDE TILL MATEMATIK"



KÖNSTILLHÖRIGHET



11 SKOLOR

"VILKET AV FÖLJANDE PÅSTÅENDEN STÄMMER BÄST IN PÅ VARFÖR DU ÄR MED I MATHIVATION?"

- 24,9% uppger att de har svårt för matematik och vill få extra stöd
- 45,2% uppger att de har lätt för matematik och vill utmanas mer
- 7,4% uppger att de vill bli bättre på att prata framför andra



Jag tycker det var roligt och man lärde sig nya saker som man inte kunde innan

Elev årskurs 8 HT-2024

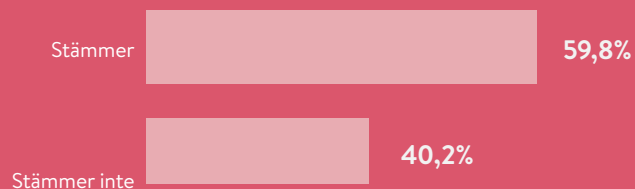
EFFEKTER AV MATHIVATION ÖST

REGION ÖST I KORTHET

- 87,8% tycker Inte Fatta Kurserna är mycket bra eller bra
- 81,7% skulle rekommendera Mathivation till sina klasskompisar

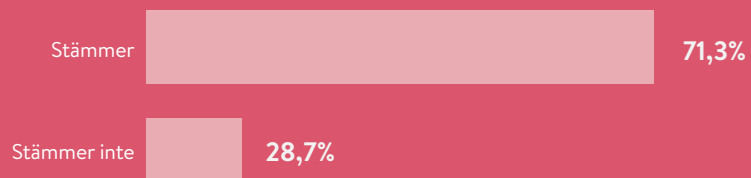
1.

"MATHIVATION HAR FÅTT MIG ATT FUNDERA PÅ ATT LÄSA VIDARE I MATEMATIK PÅ GYMNASIET"



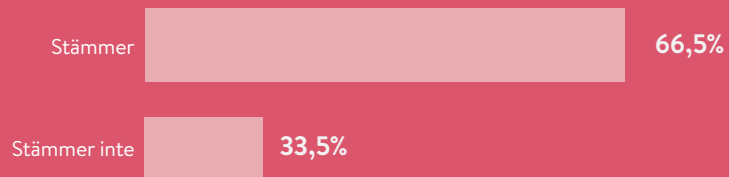
2.

"MATHIVATION HAR ÖKAT MITT INTRESSE TILL MATEMATIK"

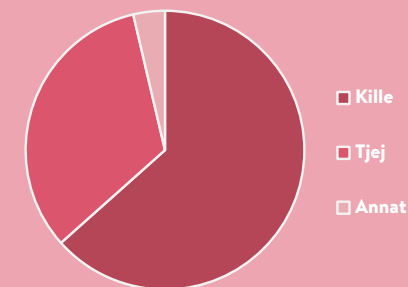


3.

"MATHIVATION HAR ÖKAT MITT SJÄLVFÖRTROENDE TILL MATEMATIK"



KÖNSTILLHÖRIGHET



2 SKOLOR

"VILKET AV FÖLJANDE PÅSTÅENDEN STÄMMER BÄST IN PÅ VARFÖR DU ÄR MED I MATHIVATION?"

- 17,8% uppger att de har svårt för matematik och vill få extra stöd
- 38% uppger att de har lätt för matematik och vill utmanas mer
- 6,7% uppger att de vill bli bättre på att prata framför andra

“

Jag tycker kursen var bra och lärorik, då man lärde sig mycket och de förklarade på ett bra sätt

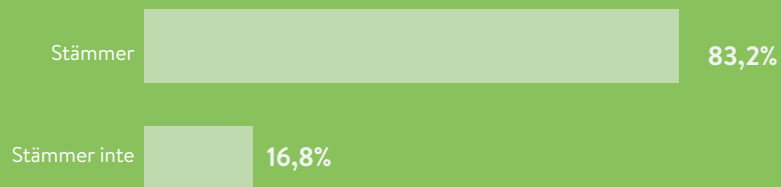
Elev årskurs 7 VT-2025

EFFEKTER AV MATHIVATION SYD

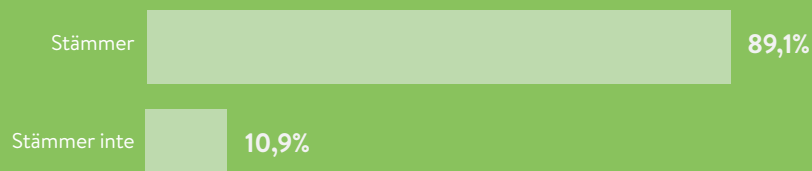
REGION SYD I KORTHET

- 96,2% tycker Inte Fatta Kurserna är mycket bra eller bra
- 93,4% skulle rekommendera Mathivation till sina klasskompisar

1. "MATHIVATION HAR FÅTT MIG ATT FUNDERA PÅ ATT LÄSA VIDARE I MATEMATIK PÅ GYMNASIET"



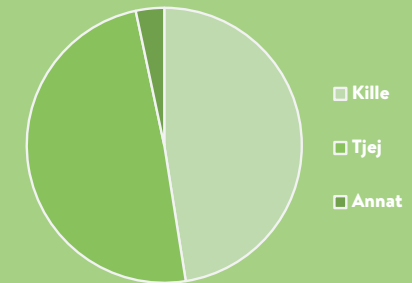
2. "MATHIVATION HAR ÖKAT MITT INTRESSE TILL MATEMATIK"



3. "MATHIVATION HAR ÖKAT MITT SJÄLVFÖRTROENDE TILL MATEMATIK"



KÖNSTILLHÖRIGHET



5 SKOLOR

"VILKET AV FÖLJANDE PÅSTÅENDEN STÄMMER BÄST IN PÅ VARFÖR DU ÄR MED I MATHIVATION?"

- 27,9% uppger att de har svårt för matematik och vill få extra stöd
- 44,2% uppger att de har lätt för matematik och vill utmanas mer
- 11,7% uppger att de vill bli bättre på att prata framför andra



Jag tycker att det hjälper i framtiden exempel av det vi har lärt oss men också när man står framför tavlan för att utmana sig själva

Elev årskurs 9 HT-2024

UTBILDARES INSIKTER

Effekten av att utbilda andra – ur ungas perspektiv

Statistiken bygger på utbildarenkäten efter läsåret 2024–2025. Mathivations utbildare är programmets nyckelpersoner, och enkäten samlar deras reflektioner.

UTBILDARNA OM MATHIVATION – FRÅN UTBILDARENKÄTEN

- 88,9 % uppger att Mathivation gett värdefull erfarenhet för framtida studier/arbete
- 100 % har stärkt självförtroende att tala inför andra
- 88,9 % anger ökat intresse för matematik och teknik

Mathivation har gett mig kunskap över hur man samarbetar i ett team och hur man anpassar sig beroende på situationen. Jag har fått en förståelse över vad professionalism är genom bemötandet av både elever som lärare.

Utbildare, VT-2025

Mathivation bygger på idén att alla måste kämpa. Oavsett vilka förutsättningar du har från början så kommer du aldrig att utvecklas om du inte stöter på hinder. Det gör att alla kan känna sig delaktiga och våga misslyckas!

Utbildare, VT-2025

PORTRÄTT AV UTBILDARE



JOHANNA KARLSSON

TIMANSTÄLLD UTBILDARE

VAD HAR VARIT MEST GIVANDE FÖR DIG I ROLLEN SOM UTBILDARE?

Variationen hos personerna jag möter, både elever och kollegor. Jag har fått möjligheten att testa mitt ledarskap på en väldigt varierad grupp elever, från de mest motiverade till de som tycker att matematiken är rena plågan. Att dessutom ha kollegor som kommer från olika delar av landet och med olika utbildningsbakgrund som kan ge respons och egna insikter är ovärderligt för mig. Det har utvecklat mig både som framtida lärare och som person.

VAD FICK DIG ATT BÖRJA MED MATHIVATION?

Jag har alltid haft ett starkt intresse för matematik och visste tidigt att jag ville bli lärare. Under gymnasiet tipsade en av mina lärare mig om att jobba med Mathivation, som då var ganska nytt i Ulricehamn. Jag älskade idén om att få inspirera yngre elever till att uppskatta matematik och samtidigt utveckla mina ledarskapsförmågor. Det kändes direkt som det perfekta extrajobbet för mig.

MATHIVATION OCH HÅLLBARHET

Genom samarbetet med Mathivation bidrar partners till en hållbar kompetensförsörjning med fokus på likvärdighet och inkludering.

Mathivation stärker ungas motivation, självförtroende och intresse för matematik och teknik genom möten mellan skola, näringsliv och akademi, där unga inspireras av förebilder och framtida möjligheter. Initiativet främjar jämlik utbildning, social hållbarhet och framtidens kompetens, och fungerar som en plattform där företag kan ta konkret samhällsansvar.

EFFEKTOMRÅDE	RESULTAT
ELEV MÖTEN	20000+ elever i grundskola och gymnasiet
SKOLOR	18 samarbetsskolor runt om i landet
UNGA UTBILDARE	45 unga förebilder
PARTNERSKAP	37 partners (företag/kommuner/universitet)
SJÄLVFÖRTROENDE	79,31% uppger ökat självförtroende i matematik
INTRESSE	82,48% uppger ökat intresse för matematik
STUDIEVAL	70,75% funderar på vidare studier med fokus på matematik

GLOBALA MÅLEN

MÅL 4: UTBILDNING FÖR ALLA

Mathivation bidrar genom att inspirera och motivera unga till lärande inom matematik och teknik, samt genom att stärka deras självförtroende och framtidstro. Genom att elever själva får undervisa andra elever främjas likvärdig utbildning och inkludering, oavsett bakgrund eller förutsättningar.



MÅL 10: MINSKAD OJÄMLIKHET

Mathivation bidrar genom att skapa möjligheter för alla unga, oavsett bakgrund, att lyckas i skolan och känna delaktighet i samhället. Genom att låta elever inspirera och stötta varandra i lärandet ökar självförtroende och studiemotivation, vilket främjar jämlika förutsättningar och inkludering i utbildning och framtida arbetsliv.



VI JOBBAR MED MATHIVATION



ANGELICA MAGNUSSON
PROGRAMSAMORDNARE
031-835929
angelica.magnusson@vasthk.se



FARID NOLEN
GRUNDARE & PROJEKTLEDARE
031-835931
farid.nolen@vasthk.se



HANNA BRÄCKNELL
PROGRAMSAMORDNARE
031-835961
hanna.bracknell@vasthk.se



AMAD RAJA
CHEF KOMPETENSFÖRSÖRJNING
031-835906
amad.raja@vasthk.se

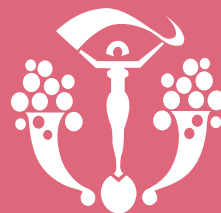


AHMED ALSAEDI
PROGRAMSAMORDNARE
ahmed.alsaedi@vasthk.se

LÄS MER:
www.mathivation.se

LINKEDIN:
www.linkedin.com/company/mathivation

INSTAGRAM:
<https://www.instagram.com/mathivation>



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

TILLSAMMANS GÖR VI VÄSTSVERIGE STARKARE