

EFFEKTRAPPORT 2024

– REDOVISNING AV MATHIVATION LÄSÅRET 23/24

TILLSAMMANS GÖR VI VÄSTSVERIGE STARKARE

MATHIVATION

UTMANAR. INSPIRERAR. ENGAGERAR.



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN



INNEHÅLL

Sida 3: INLEDNING

Sida 4: MATHIVATION I SIFFROR

Sida 5: ÅRETS HÖJDPUNKTER

Sida 6: PARTNERSKAP

Sida 8: DET HÄR ÄR MATHIVATION

Sida 10: MATHIVATION NATIONELLT

Sida 11: MATHIVATION REGIONALT

Sida 14: VI JOBBAR MED MATHIVATION

INLEDNING

Kompetensbrist är en central utmaning som präglar de flesta sektorer i näringslivet. Allt fler svenska företag upplever kompetensbrist inom områden som teknik och IT.

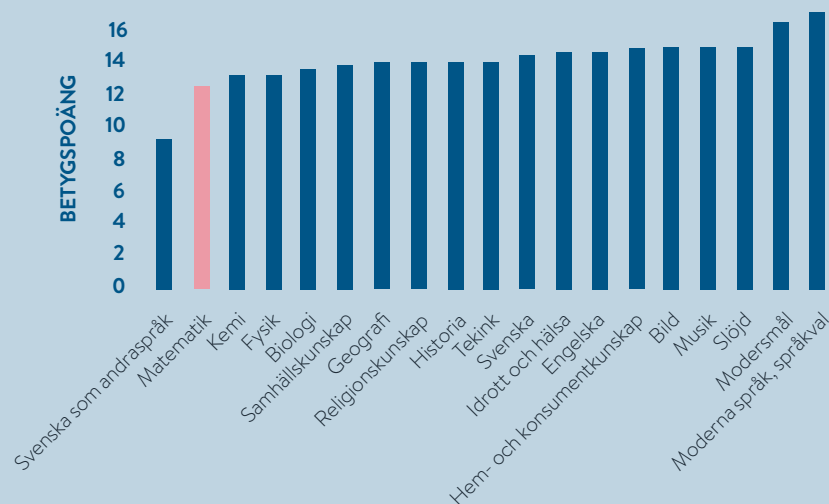
Utvecklingen av alltmer komplexa innovationer och system visar ett tydligt behov på teknisk kompetens. Behovet av att säkra den långsiktiga kompetensförsörjningen är idag stort.

Idag underkänns 1 av 10 elever i matematik, i socialt utsatta områden är den siffran 3 av 10. Två av de bakomliggande faktorerna är att eleverna är matematiskt understimulerade och omotiverade. Samtidigt visar ny forskning att 1 av 3 elever i Sverige känner matematikängslan (Källa: Skolverket). Orsakerna till uppkomsten av ängslan är rädslan för att misslyckas, ständigt återkommande misslyckande och själva redovisningsmomentet i klassrummet.

Matematikängslan påverkar inte bara elevers prestationer, utan leder också till en mekanisk inlärnin i stället för en konceptuell förståelse. Diagrammet visar de genomsnittliga betygspoängen per ämne i hela riket för årskurs 9. Där matematik är ämnet med den näst lägsta genomsnittliga betygspoängen för hela riket.

År 2012 blev Mathivation en del av Västsvenska Handelskammarens kompetensförsörjningsarbete. Mathivation är en icke vinstdrivande verksamhet som arbetar med att höja intresset för matematik, teknik och programmering i nära samverkan med skola, näringsliv och akademi och därmed säkra den långsiktiga kompetensförsörjningen i samhället.

Figur 1.
Källa: Skolverket



MATHIVATION I SIFFROR

SKOLOR

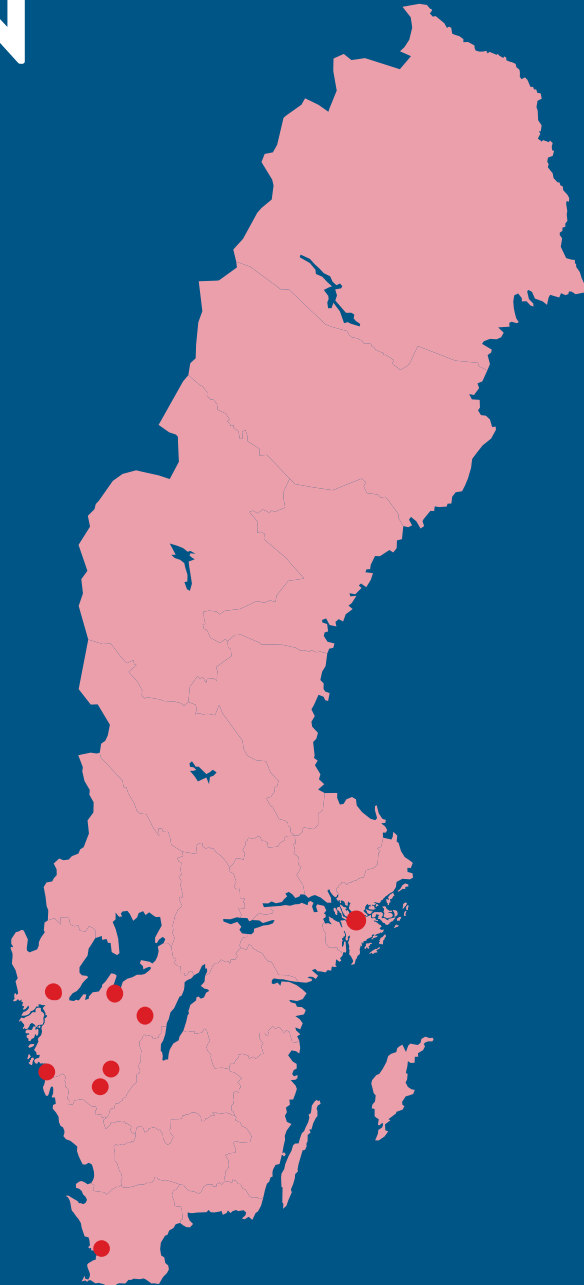
20

TIMANSTÄLLDA

68

UTBILDNINGSTILLFÄLLEN

300



SKOLOR 23/24:

Stockholm:

Engelbrektsskolan
Fryshuset Grundskolan Västra
Lillholmsskolan

Lidköping:

Raoul Wallenbergsskolan Lidköping

Skövde:

Raoul Wallenbergsskolan Skövde

Ulricehamn:

Stenbocksskolan
Ätradal

Tranemo

Tranängsskolan

Uddevalla:

Västerskolan
Ramnerödsskolan

Göteborg:

Gamlestadsskolan
Jättestensskolan
Svartedalsskolan

Möndal:

Sörgårdsskolan
Fässbergsskolan

Malmö:

Fågelbacksskolan
Augustenborgsskolan
Hermodssdalsskolan
Johannesskolan
Höjaskolan

ÅRETS HÖJDPUNKTER



MATTEFILM TILLSAMMANS MED SKF

Mathivation har i samarbete med vår partner SKF och Street studios tagit fram en film om ”hur jag lär mitt barn matematik”.

Filmen vänder sig främst till föräldrar som vill hjälpa sitt barn i matematik då man ofta inte tror på sig själv som vuxen, men även till personal på skolor och företag. Filmen grundar sig i att alla behöver tänka med ett ”Growth mindset” istället för att fastna i ett ”Fixed mindset”. Samarbetet var väldigt kul och givande och Mathivation hoppas att det ska komma till stor användning i alla hem och skolor.



KONFERENS FÖR STARKARE SAMARBETE & SAMVERKAN

SSA-Rikskonferensen 2024 hölls i samarbete med Mathivation. Under konferensen samlades lärare, företag och beslutsfattare för att utforska hur samarbetet mellan skola och arbetsliv kan stärkas.

Konferensen fokuserade på att skapa hållbara vägar för elever att ta sig in på arbetsmarknaden, med ett särskilt fokus på STEM-ämnen och unga förebilders betydelse för att öka motivation och självförtroende hos elever. Mathivation presenterade sitt innovativa arbetssätt, där elevlett lärande och samarbeten med företag bidrar till att överbrygga kompetensgapet och inspirera nästa generation av yrkesverksamma. Målet med konferensen var att skapa nya idéer och partnerskap för att säkra långsiktig kompetensförsörjning och främja social hållbarhet.



NYA PARTNERSKAP FÖR FLER SKOLOR

En betydande insats har gjorts under året i syfte att säkra finansiering. Flertalet samarbeten har förlängts och nya samarbeten har ingåtts.

Mathivation är tacksamma över att Vector och Uni3 by Geely har valt att ingå samarbete med oss under denna period och stötta arbetet med Mathivation i Göteborgs-området.

PARTNERSKAP

Mathivation är en icke vinstdrivande verksamhet som finansieras av företag, kommuner och stiftelser. För att kunna bedriva vår verksamhet och vårt arbete för varje skola är vi beroende av ekonomiskt stöd.

Våra samarbeten möjliggör för oss att vara verksamma nationellt. Vi jobbar långsiktigt med våra partners där fokus ligger på kvalitet och att tillsammans motivera och inspirera våra ungdomar på skolorna.

Gentemot våra samarbetspartners har vi ett fokus på att skapa mätbara resultat. Genom vår årliga effektmätning analyserar och följer vi verksamhetens utveckling.

Låter det här som något för er och du vill veta mer om vad det innebär att vara Mathivation-partner? Vi välkomnar öppet dialog kring nya samarbeten.



MATHIVATION PARTNERS 23/24:



ÄR DU NYFIKEN PÅ PARTNERSKAP?
[KONTAKTA OSS](#)



JOEL ENGBLOM

PR & sponsringsansvarig,
Länsförsäkringar Älvsborg

"Just matematiken är en tröskel som många unga kämpar med och som samtidigt är avgörande för att bli behörig till gymnasiet.

Vi är stolta partners till Mathivation, som hjälper unga i vårt område att få bättre självförtroende inom matteämnet!"



MATILDA WAHLBERG

Project Execution Specialist
Emerson Rosemount

"Our partnership with Mathivation is something we're really proud of because it lets us play a role in sparking a passion for math, technology, and programming in young people.

By supporting this initiative, we're not just helping to make school more exciting and engaging, but we're also investing in the future minds that will drive innovation."



MAGNUS SKEPPSDAL

Marknad & kommunikationschef
Uddevallahem

"I vårt uppdrag, som en del av allmännyttan, vill vi på Uddevallahem bidra i arbetet med att skapa en hållbar utveckling för vårt samhälle. Matematik är en viktig och grundläggande del i samhället och på något sätt integrerad i nästan allt vi gör.

Som partner till Mathivation kan vi tillsammans motivera, engagera och inspirera ungdomar inom matematik och få dem att växa"

DET HÄR ÄR MATHIVATION

Mathivation stäcker sig från lågstadiet till gymnasiet med huvudverksamhet i högstadiet. Fokus ligger på långsiktiga samarbeten med våra skolor där vi följer eleverna från årskurs 7 till 9.

Under elevernas Mathivationresa exponeras de för vår pedagogik vars kärna är motivation, uthållighet och interaktivitet. Eleverna engageras till att bli aktiva förebilder i klassrummet istället för passiva åskådare. Tillsammans skapar vi en tillåtande och lustfylld miljö där eleverna uppmuntras till att misslyckas och försöka igen. Vi börjar i årskurs 7 med en inspirationsdag (ID) vilket blir startskottet

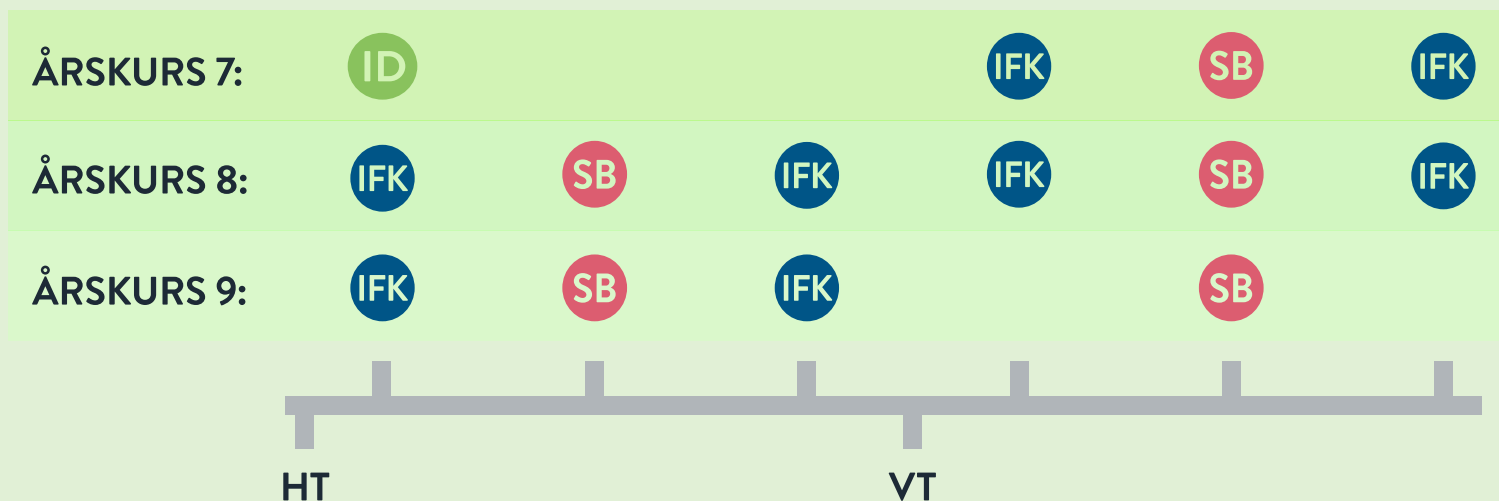
för eleverna. Under inspirationsdagen samlar vi alla elever i årskurs 7 för en föreläsning med en av våra unga Mathivation-förebilder. Här pratar vi om att träning och hårt arbete är vägen till att lyckas och att alla kan fatta matte bara man kämpar.

Löpande under elevens högstadietid går de Inte Fatta-kurser (IFK) där de får pröva och utmanas i gymnasie- och högskolematematik. Under en Inte Fatta-kurs presenteras en uppgift som i början av lektionen känns omöjlig. Genom vår hjälp och pedagogik gör vi det omöjliga möjligt och i slutet av lektionen är uppgiften helt plötsligt löjligt lätt. På så vis

inspireras eleverna av sig själva och nivån för vad de tror att de klarar av ökar. I kombination med Inte Fatta-kurser får eleverna även möjlighet att delta på skolbesök (SB). Under ett skolbesök tränar de under förmiddagen på att hålla en matematiklektion för att sedan besöka en mellanstadieskola och hålla lektioner. När de lär andra blir eleven själv bättre, samtidigt som hen får ett ökat självförtroende och självkänsla.

Målet med Mathivation är ett ökat intresse för matematik samt ett ökat självförtroende och starkare självkänsla för våra elever.

MATHIVATION:



ID



INSPIRATIONSdag

Inspirationsdagen är första tillfället då vi träffar alla elever i årskurs 7. Det är då deras Mathivation resa börjar.

Eleverna får då en föreläsning om “Varför matte?” och hur man blir bra på matematik, följt av en lektion i matematik. Detta är det enda obligatoriska momentet i Mathivation.

IFK

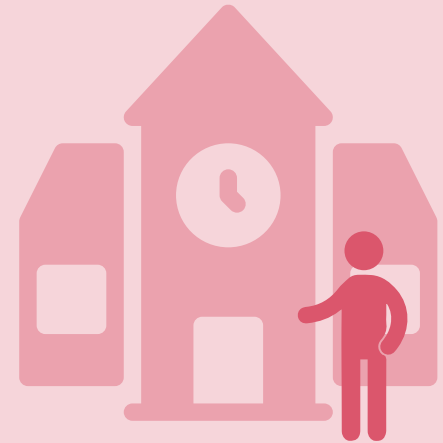


INTE FATTA-KURS

Efter Inspirationsdagen får eleverna i varje årskurs anmäla sig till Inte Fatta-kurser (IFK) som löper under hela elevens högstadietid.

På Inte Fatta-kurser utmanas eleverna under 120 min i matematik eller programmering av timanställda gymnasie- och högskolestudenter.

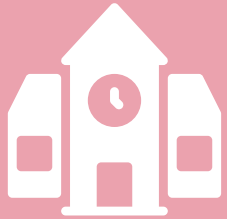
SB



SKOLBESÖK

I kombination med löpande Inte Fatta-kurser erbjuds eleverna även att få delta på Skolbesök.

På ett skolbesöksevent förbereds eleverna inför att hålla lektioner för mellanstadiet på antingen den egna skolan eller en närliggande mellanstadieskola.



MATHIVATION NATIONELLT

45%

*AV MATHIVATION-ELEVERNA VAR TJEJER,
51% VAR KILLAR, 3% IDENTIFIERAR SIG SOM ANNAT.*

87%

*HAR FÅTT ETT ÖKAT INTRESSE TILL MATEMATIK
TACK VARE MATHIVATION.*

86%

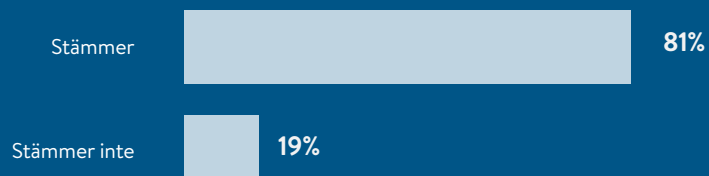
*HAR FÅTT ETT ÖKAT SJÄLVFÖRTROENDE TILL
MATEMATIK TACK VARE MATHIVATION.*

80%

*HAR BÖRJAT FUNDERA PÅ ATT LÄSA VIDARE I
MATEMATIK TACK VARE MATHIVATION.*

MATHIVATION: REGION VÄST

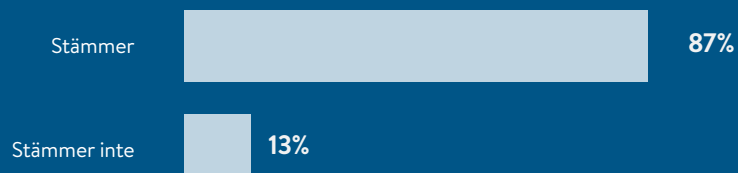
1. "MATHIVATION HAR FÅTT MIG ATT FUNDERA PÅ ATT LÄSA VIDARE I MATEMATIK PÅ GYMNASIET"



2. "MATHIVATION HAR ÖKAT MITT INTRESSE TILL MATEMATIK."



3. "MATHIVATION HAR ÖKAT MITT SJÄLVFÖRTROENDE TILL MATEMATIK."



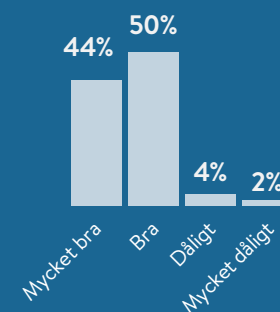
KÖNSFÖRDELNING

- Tjejer: 41%
- Killar: 56%
- Annat: 3%

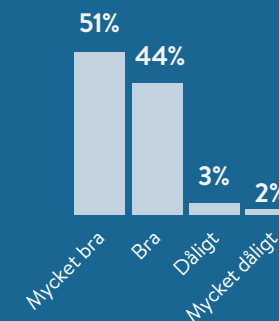
ELEVTYPE

- 26% uppger att de har svårt för matematik och vill få extra stöd.
- 48% uppger att de har lätt för matematik och vill utmanas mer.
- 9% uppger att de vill bli bättre på att prata framför andra.

BETYGSÄTT INTE FATTA-KURSERNA



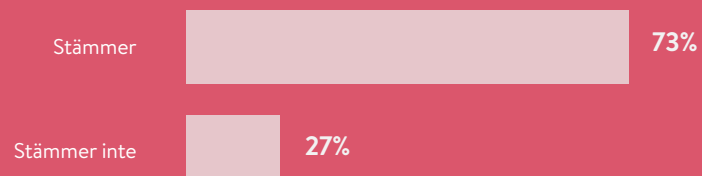
BETYGSÄTT UTBILDARNA DU HAFT



MATHIVATION: REGION ÖST

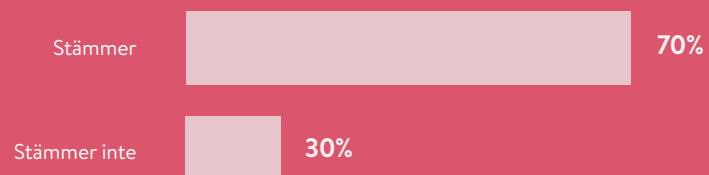
1.

"MATHIVATION HAR FÅTT MIG ATT FUNDERA PÅ ATT LÄSA VIDARE I MATEMATIK PÅ GYMNASIET"



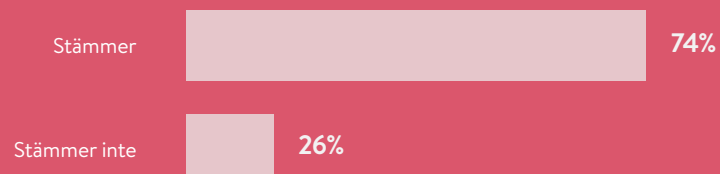
2.

"MATHIVATION HAR ÖKAT MITT INTRESSE TILL MATEMATIK."



3.

"MATHIVATION HAR ÖKAT MITT SJÄLVFÖRTROENDE TILL MATEMATIK."



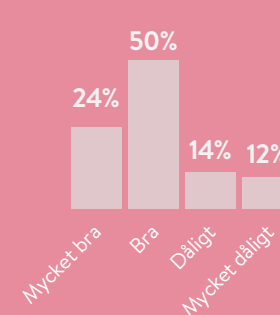
KÖNSFÖRDELNING

- Tjejer: 37%
- Killar: 54%
- Annat: 9%

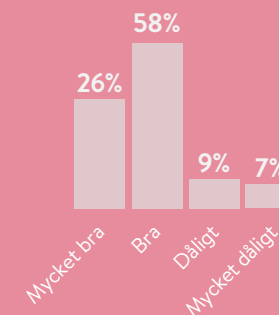
ELEVTYPE

- 16% uppger att de har svårt för matematik och vill få extra stöd.
- 43% uppger att de har lätt för matematik och vill utmanas mer.
- 12% uppger att de vill bli bättre på att prata framför andra.

BETYGSÄTT INTE FATTA-KURSERNA



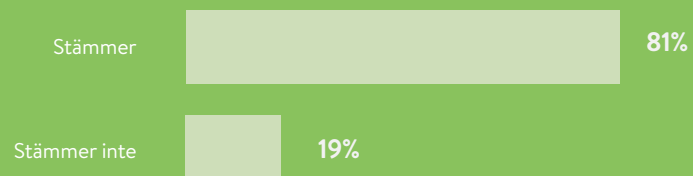
BETYGSÄTT UTBILDARNA DU HAFT



MATHIVATION: REGION SYD

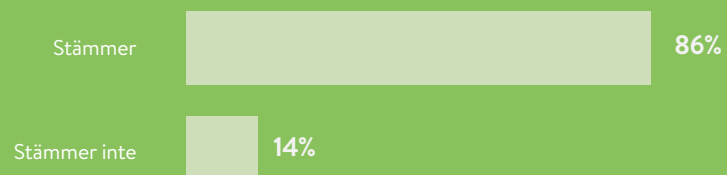
1.

"MATHIVATION HAR FÅTT MIG ATT
FUNDERA PÅ ATT LÄSA VIDARE I MATEMATIK
PÅ GYMNASIET"



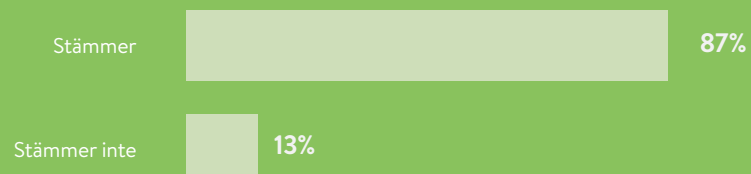
2.

"MATHIVATION HAR ÖKAT MITT INTRESSE
TILL MATEMATIK."



3.

"MATHIVATION HAR ÖKAT MITT SJÄLVFÖR-
TROENDE TILL MATEMATIK."



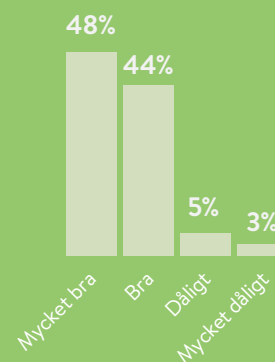
KÖNSFÖRDELNING

- Tjejer: 59%
- Killar: 38%
- Annat: 3%

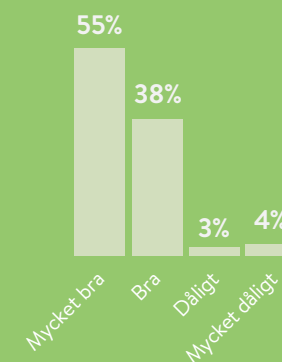
ELEVTYPE

- 36% uppger att de har svårt för matematik och vill få extra stöd.
- 37% uppger att de har lätt för matematik och vill utmanas mer.
- 13% uppger att de vill bli bättre på att prata framför andra.

BETYGSÄTT INTE FATTA-KURSERNA



BETYGSÄTT UTBILDARNA DU HAFT



VI JOBBAR MED MATHIVATION



ANGELICA MAGNUSSON
PROJEKTLEDARE
031-835929
angelica.magnusson@vasthk.se



FARID NOLEN
GRUNDARE & PROJEKTLEDARE
031-835931
farid.nolen@vasthk.se



HANNA BRÄCKNELL
PROJEKTLEDARE
031-835961
hanna.bracknell@vasthk.se



AMAD RAJA
CHEF KOMPETENSFÖRSÖRJNING
031-835906
amad.raja@vasthk.se



AMANDA MÅRDH
JUNIOR TIMANSTÄLLD
PROJEKTLEDARE
amanda.mardh@vasthk.se

LÄS MER:
www.mathivation.se

LINKEDIN:
www.linkedin.com/company/mathivation



BAHAR KHAJEHOLIA

Skolansvarig

VILKET ÄR DITT BÄSTA MINNE FRÅN MATHIVATION?

Mitt bästa minne är från ett skolbesök i Malmö. Det var en specifik elev som jag följde från årskurs 7. Personen var först så osäker att hen knappt vågade räcka upp handen och prata inför sin egna klassen, men två år senare höll samma elev en lektion för en okänd klass utan problem.

Att få se den utvecklingen på nära håll var väldigt fint och något som verkligen har stannat kvar hos mig.

HUR HAR DU UTVECKLATS INOM MATHIVATION?

Jag har utvecklats på många olika sätt – från att prata inför människor och sociala interaktioner till ledarskap och pedagogik. Men framför allt har jag växt när det gäller mitt självförtroende och mitt mindset kring utmaningar.

Jag har lärt mig att se hinder som något som går att bryta ner och övervinna, och att det är okej att inte lyckas på första försöket.



AMANDA MÅRDH

Timanställd Junior projektledare

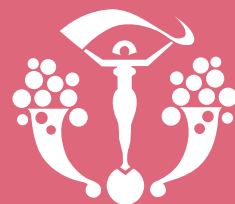
VILKET ÄR DITT BÄSTA MINNE FRÅN MATHIVATION??

Bästa minnet jag har från alla mina år på Mathivation är första gången jag åkte till Chalmers på en Mathivation-weekend.

Jag kommer alltid minnas den gemenskapen som byggdes upp av att vi alla satt där och inte fattade, men under helgen gick från att vara främlingar till att vara vänner och att fatta aningen mer än när vi kom dit.

VAD FICK DIG ATT BÖRJA MED MATHIVATION?

Jag är en person som alltid hade lätt för matten i låg- och mellanstadiet. När jag kom till högstadiet och fick höra Inspirationsföreläsningen - att den som fattar inte är bra på matte, utan den som inte fattar och fortsätter försöka är bra på matte - ville jag bevisa att Farid hade fel och gick därför med i Mathivation.



VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN

TILLSAMMANS GÖR VI VÄSTSVERIGE STARKARE